

## TÄTIGKEITSBERICHTS-FORMULAR (TBF)

<b>Berichtszeitraum:</b>	1. 1. 2013 bis 31. 12. 2013
<b>Name d. Frauenberatungseinrichtung:</b>	FRAUENBERATUNG VILLACH
<b>Name d. Außenstelle(n)/Zusatzangebot(e):</b>	FrauenInfoPoint Hermagor

### HINWEISE:

1. Das Tätigkeitsberichts-Formular ist ein elektronisches Formular und somit nicht fürs händische Ausfüllen geeignet. Händische Vermerke können nicht berücksichtigt werden
2. Das Tätigkeitsberichts-Formular enthält Kommentare; die entsprechenden Felder weisen in der rechten Ecke ein rotes Dreieck auf, der Kommentar erscheint, wenn das Feld angeklickt wird.
3. Die gelb unterlegten Felder sind nicht auszufüllen, denn diese Felder enthalten eine Rechenfunktion und werden automationsunterstützt befüllt.

## 1. STAMMDATEN

<b>Förderungsgeberin</b>	
Frauenministerin	
Abteilung IV/2 - Frauenprojektförderungen	

<b>FörderungsnehmerIn</b>	
Name der Förderungsnehmerin/des Förderungsnehmers	Frauenberatung Villach
Bundesland	Kärnten
politischer Bezirk	Villach
Postleitzahl	9500
Ort	Villach
Straße, Hausnummer/Türnummer	Peraustraße 23
Telefon	04242/24609
E-Mail	info@frauenberatung-villach.at
Web	www.frauenberatung-villach.at

<b>Name und Adresse der Frauenberatungseinrichtung</b> (nur auszufüllen, wenn nicht ident mit FörderungsnehmerIn):	
---	--

<b>Kontaktperson(en) für die Frauenberatungseinrichtung</b>	
Titel	Mag.a
Vorname	Tanja
Nachname	Korak
Funktion	Geschäftsführung, juristische Beratung, psychologische Einzel-, Paar- und Familienberatung
Telefon	04242/24609
E-Mail	tanja.korak@frauenberatung-villach.at
Titel	
Vorname	Andrea
Nachname	Meschnigg
Funktion	Terminvereinbarungen und Büroorganisation
Telefon	04242/24609
E-Mail	info@frauenberatung-villach.at

<b>Allfällige Anlagen:</b>	
----------------------------	--

## 2. ALLGEMEINE ANGABEN

<b>Geschichte der Frauenberatungseinrichtung</b>	<b>Angabe des Jahres</b>
Gründung der Frauenberatungseinrichtung	1986
Förderung der Frauenberatungseinrichtung durch die Frauenministerin seit	1993
Anerkennung als Frauenservicestelle seit	1993

### **Ziele/Schwerpunkte der Frauenberatungseinrichtung**

Lösung bzw. Entlastung bei sozialen, psychischen, gesundheitlichen und rechtlichen Anliegen, Persönlichkeitsentwicklung und Selbstwertstärkung  
Integration in das Berufsleben, Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, Heilung bzw. Stabilisierung von

### **Arbeitsgrundsätze der Frauenberatungseinrichtung**

### 3. RESSOURCEN (IM BERICHTSZEITRAUM)

**Hinweis:** Das gesamte Kapitel 3 gilt nur für die Frauenberatungseinrichtung inkl. allfälliger Sprechtage, aber exkl. allfälliger Außenstellen/Zusatzangebote - letztere sind bitte ab Kapitel 10 darzustellen!

Finanzierung der Frauenberatungseinrichtung	
Gesamtförderhöhe der Frauenministerin	€ 50.000,00
Erhaltene Drittmittel für den Berichtszeitraum insgesamt	€ 216.486,69
Erhaltene Spenden, Veranstaltungseinnahmen etc.	€ 4.233,39
Eigenmittel (Rücklagen etc.)	€ 6.044,84
<b>Gesamtkosten</b>	<b>€ 276.764,92</b>

Erhaltene Drittmittel für die Frauenberatungseinrichtung		
Fördernde Stelle(n)	Betrag	Widmungszweck
Bundesministerium für Jugend und Familie	€ 49.125,00	aliquote Personalkosten
Kärntner Gebietskrankenkasse	€ 60.863,00	Personalkosten (Psychotherapie)
Kärntner Landesregierung	€ 35.067,50	aliquote Personal- und Sachkosten
Bundesministerium für Jugend und Familie, Abt. VI	€ 5.000,00	Personal- und Sachkosten Projekt Plattform gegen die Gewalt
Arbeitsmarktservice Kärnten	€ 46.931,19	aliquote Personal- und Sachkosten
Stadt Villach	€ 19.500,00	Sach- und Betriebskosten
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	

Aufteilung des Aufwandes für die Frauenberatungseinrichtung			
Verteilung des Aufwandes insgesamt	Personalaufwand	€ 233.470,72	84,11%
	Sachaufwand (inkl. Aufwand für selbständige Honorarkräfte)	€ 44.094,17	15,89%
	<b>Insgesamt</b>	<b>€ 277.564,89</b>	<b>100,00%</b>
Verteilung der Fördermittel der Frauenministerin	Personalaufwand	€ 47.274,29	94,55%
	Sachaufwand (inkl. Aufwand für selbständige Honorarkräfte)	€ 2.725,71	5,45%
	<b>Insgesamt</b>	<b>€ 50.000,00</b>	<b>100,00%</b>

Weitere Förderungen der Frauenministerin		
Allfällige weitere Förderungen der Frauenministerin im Berichtszeitraum für andere Projekte, die nicht Gegenstand dieses Berichtes sind, unter Anführung der Förderhöhe und des Widmungszweckes (Seminar, Veranstaltung etc.)	Betrag	Widmungszweck
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	

	€	
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	

<b>Gesamtpersonalstand der Förderungsnehmerin/des Förderungsnehmers</b>		
<b>Beschäftigungsart</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Stunden/Woche</b>
angestellt, Vollzeit, ganzjährig		
angestellt, Teilzeit, ganzjährig	6	147,50
angestellt, geringfügige Beschäftigung, ganzjährig	1	2,50
Freie DienstnehmerInnen, ganzjährig	1	1,50
Von Dritten zur Verfügung gestelltes Personal („lebende Subvention“), ganzjährig		
<b>Insgesamt:</b>	<b>8</b>	<b>151,50</b>
<b>Beschäftigungsart</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Stunden/Jahr</b>
unterjährig Beschäftigte		
ehrenamtliche MitarbeiterInnen		
Honorarkräfte (z.B. Anwältin, Ärztin etc.)	3	299,00
<b>Insgesamt:</b>	<b>3</b>	<b>299,00</b>

<b>Gesamtpersonalstand der Förderungsnehmerin/des Förderungsnehmers für die Frauenberatungseinrichtung ohne Außenstellen/Zusatzangebote</b>		
<b>Beschäftigungsart</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Stunden/Woche</b>
angestellt, Vollzeit, ganzjährig		
angestellt, Teilzeit, ganzjährig	6	137,50
angestellt, geringfügige Beschäftigung, ganzjährig	1	2,50
Freie DienstnehmerInnen, ganzjährig	1	1,50
Von Dritten zur Verfügung gestelltes Personal („lebende Subvention“), ganzjährig		
<b>Insgesamt:</b>	<b>8</b>	<b>141,50</b>
<b>Beschäftigungsart</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Stunden/Jahr</b>
unterjährig Beschäftigte		
ehrenamtliche MitarbeiterInnen		
Honorarkräfte (z.B. Anwältin, Ärztin etc.)	2	131,00
<b>Insgesamt:</b>	<b>2</b>	<b>131,00</b>

Von der Frauenministerin (mit-)finanziertes Personal für die Frauenberatungseinrichtung				
Name	Stunden/Woche	Wochen/Jahr	Jahres-Brutto-Gesamtlohnkosten (inkl. LNK)	Höhe der erhaltenen (Mit-)Finanzierung durch die Frauenministerin
Mag.a Tanja Korak	5,00	52	€ 32.744,47	€ 9.355,12
Mag.a. Christa Zettinig	9,25	52	€ 64.120,30	€ 17.838,27
Dr.in Ute Eigenberger	9,00	52	€ 63.638,21	€ 17.354,14
Andrea Meschnigg	2,00	52	€ 28.285,92	€ 2.726,75
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€

#### 4. INHALT, FORM, ZIELGRUPPEN UND GEOGRAFISCHES WIRKUNGSFELD DES (BERATUNGS-)ANGEBOTS

**Hinweis:** Das gesamte Kapitel 4 gilt nur für die Frauenberatungseinrichtung inkl. allfälliger Sprechtage, aber exkl. allfälliger Außenstellen/Zusatzangebote - letztere sind bitte ab Kapitel 10 darzustellen!

Zielgruppen der Frauenberatungseinrichtung nach Alter	ja/nein
Mädchen bis 19 Jahre	Ja
Frauen zw. 20 - 59 Jahre	Ja
Frauen ab 60 Jahren	Ja

Sonstige Zielgruppen der Frauenberatungseinrichtung	ja/nein
Familienangehörige	Ja
Berufsgruppenbezogene MultiplikatorInnen (Exekutive, Sozialberufe, Lehrberufe etc.)	Nein
Sonstige MultiplikatorInnen (Politik, Wirtschaft, Gesellschaft etc.)	Nein
Sonstige - Wenn ja, welche?	Nein

(Beratungs-)Angebote der Frauenberatungseinrichtung für die Zielgruppen „Frauen und Mädchen“	ja/nein
Einzelberatung	Ja
Gruppenberatung	Ja
Informations- und Weiterbildungsangebote (Kurse, Seminare, Workshops)	Nein
Amtswege	Nein
Sonstige – Wenn ja, welche?	Nein

Angebote der Frauenberatungseinrichtung für die Sonstigen Zielgruppen (Familienangehörige, Berufsgruppenbezogene MultiplikatorInnen, Sonstige MultiplikatorInnen)	ja/nein
Einzel- und/oder Gruppenberatung	Ja
Informations- und Weiterbildungsangebote (Kurse, Seminare, Workshops)	Nein
Sonstige – Wenn ja, welche?	Nein

Themenbereiche der Frauenberatungseinrichtung (Mehrfachnennung möglich)	ja/nein
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und –aufstieg, Mobilität etc.)	Ja
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)	Ja
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)	Ja
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)	Ja
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)	Ja
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)	Ja
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)	Ja
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)	Ja
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)	Ja

<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)	Ja
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)	Ja
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)	Ja
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)	Ja

<b>Einzugsbereich – Wohnort der Kundinnen (Beratungssprengel)</b>	<b>Name/n</b>
Drittstaaten	
EU-Raum	
Bundesland/Bundesländer	Kärnten
Bezirk/e, Statutarstadt/Statutarstädte	Villach zur Gänze, Feldkirchen, Spittal/Drau und Klagenfurt vereinzelt
Gemeinde/n	Arnoldstein, Finkenstein, Paternion, Treffen, Rossegg, Nötsch u. a.



## 6. QUALITÄT DES (BERATUNGS-)ANGEBOTES

**Hinweis:** Das gesamte Kapitel 6 gilt nur für die Frauenberatungseinrichtung inkl. allfälliger Sprechtage aber exkl. allfälliger Außenstellen/Zusatzangebote - diese sind bitte ab Kapitel 11 darzustellen!

### 5.1. Regionale Erreichbarkeit

Regionale Angebote der Frauenberatungseinrichtung nach Ort	ja/nein
Frauenberatungseinrichtung	Ja
Außenstelle(n)/Zusatzangebot(e)	Ja
Sprechtage	Nein
Mobiles/Aufsuchendes/Aktivierendes Beratungsangebot im öffentlichen Raum	Nein
Amtswege	Nein
Häusliche Beratung	Nein

### 5.2. Zeitliche Erreichbarkeit der Frauenberatungseinrichtung

Zeitliche Erreichbarkeit für Kundinnen	Uhrzeit(en) pro Woche	Anzahl der Stunden/Woche	Anzahl der Wochen, in denen geschlossen ist
Öffnungszeiten für Kundinnen	MO-MI 7-14 Uhr, DO 7-13 und 16-21 Uhr, FR 7-13 und nach Vereinbarung	37,00	0,00

Über die Öffnungszeiten hinausgehende Beratungs-, Veranstaltungs- und Bürozeiten	ja/nein	durchschnittliche Anzahl der Stunden/Woche
Erreichbarkeit per Telefon, E-Mail und/oder online über die Öffnungszeiten hinausgehend	Ja	2,00
Beratungszeiten (Einzel-, Gruppenberatung, Informations- und Weiterbildungsangebote) über die Öffnungszeiten hinausgehend	Nein	
Veranstaltungszeiten über die Öffnungszeiten hinausgehend	Nein	
Bürozeiten über die Öffnungszeiten hinausgehend	Nein	

### 5.3. Niederschwelligkeit

barrierefreier Zugang zu den Angeboten	ja/nein	Umsetzung	
spezifische Kompetenz der Mitarbeiterinnen (z.B. Peer-Beratung, Spezialausbildung etc.)	Ja	Wenn ja, welche?	Psychotherapie, Lebens- u. Sozialberatung bzw. Ehe- u. Fam.Beratung
spezifisches Angebot für die Einzelberatung	Nein	Wenn ja, welches?	
spezifisches Angebot für die Gruppenberatung, Informations- und Weiterbildungsangebote, Veranstaltungen	Nein	Wenn ja, welches?	
spezifische Informationsarbeit (Infomaterialien etc.)	Nein	Wenn ja, welche?	
Website der Frauenberatungseinrichtung – Gestaltung gemäß WAI-Richtlinien?	Ja		—

Kooperationen zur Gewährleistung von Barrierefreiheit	Ja	Wenn ja, welche?	Räumlichkeiten der Frauenberatung barrierefrei, Haupteingang in Arbeit
---	----	------------------	---

<b>Mehrsprachigkeit inkl. Gebärdensprache</b>	<b>ja/nein</b>	<b>Umsetzung</b>	
mehrsprachige Einzelberatung	Nein	Wenn ja, in welcher/n Sprache/n und durchschnittliches Stundenausmaß/Woche	
mehrsprachige Gruppenberatung	Nein	Wenn ja, in welcher/n Sprache/n und durchschnittliches Stundenausmaß/Woche	
mehrsprachige Informations- und Weiterbildungsangebote	Nein	Wenn ja, welche Informations- und Weiterbildungsangebote und in welcher/n Sprache/n?	
mehrsprachige Veranstaltungen	Nein	Wenn ja, Namen der Veranstaltungen und in welcher/n Sprache/n?	
mehrsprachige Website der Frauenberatungseinrichtung	Nein	Wenn ja, in welcher/n Sprache/n?	
mehrsprachiges Informationsmaterial	Nein	Wenn ja, in welcher/n Sprache/n?	

<b>Spezielle Kommunikationsräume</b>	<b>ja/nein</b>	<b>Umsetzung</b>	
Aufenthaltsräume, Treffpunkte, "Cafés" etc.	Nein	Wenn ja, welche?	

<b>Kinderbetreuung</b>	<b>ja/nein</b>	<b>Umsetzung</b>	
Spielecke	Ja		—
eigener Raum	Nein		—
Kinderbetreuung zu den Öffnungszeiten	Nein	Wenn ja, durchschnittliche Stundenanzahl/Woche	
Kinderbetreuung zu den über die Öffnungszeiten hinausgehenden Beratungs- und Veranstaltungszeiten	Nein	Wenn ja, durchschnittliche Stundenanzahl/Woche	

#### 5.4. Bekanntheitsgrad

<b>Maßnahmen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit</b>	<b>ja/nein</b>	<b>Umsetzung</b>	
Druckwerke, wie Folder etc.	Ja	Wenn ja, welche?	Folder
Inserate in Printmedien	Ja	Wenn ja, welche?	Herold
Newsletter	Nein	Wenn ja, welche?	
Presse- und Medienarbeit allgemein	Ja	Wenn ja, in welcher Form?	Vill.Mitteilungsblatt, Kärntner Woche
Website	Ja	Wenn ja, Website-Adresse	www.frauenberatung-villach.at
Veranstaltungen	Ja	Wenn ja, welche ?	Vernetzungstreffen
Vernetzung mit Medien, MultiplikatorInnen etc.	Ja	Wenn ja, in welcher Form?	Interviews Tageszeitungen
Bürgerinnenbefragung zur Frauenberatungseinrichtung	Nein	Wenn ja, in welcher Form?	

<b>Zugang für Kundinnen zur Frauenberatungseinrichtung</b>	<b>Kundinnenanteil in Prozent (Schätzung)</b>
Frauenberatungseinrichtung war bekannt oder selbstständige Informationsbeschaffung	30,00%
Information durch soziales Umfeld	15,00%
Information durch andere Institutionen	15,00%
Information durch Öffentlichkeitsarbeit (Broschüren, Internet, Presse, Veranstaltungen)	20,00%
Zuweisung durch AMS	20,00%
Sonstiger, wenn ja welcher?	

nicht bekannt	
---------------	--

## 6. WEITERE QUALITÄTSASPEKTE: NACHHALTIGKEIT UND KUNDINNENZUFRIEDENHEIT

### 6.1. Nachhaltigkeit

Positionierung, Weiterentwicklung und Qualitätssicherung	ja/nein	Umsetzung (Angabe relevanter Beispiele in Kurzform)	
Dokumentation der Beratungsergebnisse	Ja	Wenn ja, in welcher Form?	händisch
inhaltliche Kooperation/en mit Bund, Land und Gemeinden	Ja	Wenn ja, mit wem, in welcher Form und zu welchem Thema?	Jour fixe Stadt Villach vierteljährlich, Kärntner Frauenforum Land Kärnten, Jour fixe mit Villacher Frauenorganisationen
inhaltliche Kooperation/en mit AMS, Institutionen, Jugendämtern etc.	Ja	Wenn ja, mit wem, in welcher Form und zu welchem Thema?	Trägermeeting 1 x jährlich, Jour fixe AMS vierteljährlich
inhaltliche Kooperation/en und Vernetzung/en mit anderen Frauenberatungseinrichtungen	Ja	Wenn ja, mit wem, in welcher Form und zu welchem Thema?	Netzwerk österr. Frauen- und Mädchenberatungsstellen, Plenum und GV
inhaltliche Kooperation/en zum Thema Gesundheit (Ärztinnen/Ärzte, Krankenhäuser, Therapeutinnen/Therapeuten etc.)	Nein	Wenn ja, mit wem, in welcher Form und zu welchem Thema?	
inhaltliche Kooperation/en zum Thema Gewalt (Frauenhäuser, Gewaltschutzzentren, Polizei etc.)	Nein	Wenn ja, mit wem, in welcher Form und zu welchem Thema?	
Kooperation/en mit Betrieben im Kontext themenspezifischer Projekte	Nein	Wenn ja, mit wem, in welcher Form und zu welchem Thema?	
Sonstige Aktivität(en)		Wenn ja, mit wem, in welcher Form und zu welchem Thema?	

### 6.2. Kundinnenzufriedenheit

Maßnahmen	ja/nein	Umsetzung	
Erhebung/en der Kundinneninteressen und -bedürfnisse (bitte Erhebungsgrundlagen und wesentliche Ergebnisse <b>als Anlage</b> beifügen!)	Nein	Wenn ja, siehe Anlagen!	
		Wenn ja, wie oft?	
		In welcher Form (tel., schriftl.)?	
		Höhe des Rücklaufs?	
		Repräsentativ?	
Erhebung/en zur Kundinnenzufriedenheit (bitte Erhebungsgrundlagen und wesentliche Ergebnisse <b>als Anlage</b> beifügen!)	Nein	Wenn ja, siehe Anlagen!	
		Wenn ja, wie oft?	
		In welcher Form (tel., schriftl.)?	
		Höhe des Rücklaufs?	
		Repräsentativ?	
Wahrnehmung von Trends und Nachfragen	Nein	Wenn ja, bitte anführen	

## 7. NACHFRAGE NACH DEM (BERATUNGS-)ANGEBOT DER FRAUENBERATUNGSEINRICHTUNG

**Hinweis:** Im gesamten Kapitel 7 ist nur die Nachfrage nach dem (Beratungs-)Angebot der Frauenberatungseinrichtung darzustellen. Die Nachfrage nach dem (Beratungs-)Angebot bei den Regionalen Sprechtagen ist im Kapitel 9 und die Nachfrage nach dem (Beratungs-)Angebot in den Außenstellen oder der Zusatzangebote ist ab dem Kapitel 10 darzustellen.

### 7.1. Art und Anzahl der Infokontakte mit Kundinnen (Kontaktaufnahme unter 15 Min.!)

Arten von Infokontakten mit Kundinnen	Anzahl der Kontakte	Prozent
per Tel.	69	59,48%
per E-Mail	27	23,28%
in Frauenberatungseinrichtung — persönlich	20	17,24%
<b>insgesamt:</b>	<b>116</b>	<b>100,00%</b>

**Infokontakte mit Kundinnen insgesamt:**

### 7.2. Art, Anzahl, Häufigkeit und Themen der Einzelberatungen

Arten der Einzelberatungen	Anzahl der Einzelberatungen	Dauer der Einzelberatungen insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Kundinnen	
				Anzahl	Prozent
persönlich	3119	2755,00	0,88	1028	94,49%
per Tel.	88	44,00	0,50	42	3,86%
per E-Mail	23	18,00	0,78	18	1,65%
Internet – Online-Beratung			0,00		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>3230</b>	<b>2817,00</b>	<b>—</b>	<b>1088</b>	<b>100,00%</b>

Terminhäufigkeit der Einzelberatungen (Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)	Anzahl der Kundinnen	Prozent
1 Einzelberatung	349	33,95%
2 - 5 Einzelberatungen	298	28,99%
5 Einzelberatungen und mehr	381	37,06%
<b>insgesamt:</b>	<b>1028</b>	<b>100,00%</b>

Themenbereiche der Einzelberatungen (Angabe des Themenschwerpunktes - mind. ein Thema, max. 3 - der Einzelberatung pro Beratungstermin! Und: Gilt nur für die Kundinnen der persönlichen Einzelberatungen!)	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)	363	11,24%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)	9	0,28%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)	447	13,84%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)	277	8,58%

<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)	162	5,02%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)	5	0,15%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)	4	0,12%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)	2	0,06%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)	174	5,39%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)	1777	55,02%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)	4	0,12%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)	1	0,03%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)	5	0,15%
<b>Insgesamt</b>	<b>3230</b>	<b>100,00%</b>

### 7.3. Demografische Daten der Kundinnen der persönlichen Einzelberatungen der Frauenberatungseinrichtung

**Hinweis:** Generell gilt, dass die demografischen Daten von den Beraterinnen selbst nach jedem Beratungsgespräch erfasst werden – keine Abfrage der Kundinnen!

<b>Wohnort</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
Ort der Frauenberatungseinrichtung	773	71,05%
im Einzugsgebiet der Frauenberatungseinrichtung (Beratungssprengel)	278	25,55%
andere Bezirke	35	3,22%
nicht bekannt	2	0,18%
<b>insgesamt:</b>	<b>1088</b>	<b>100,00%</b>

<b>Staatsangehörigkeit</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
Österreich	986	90,63%
EU-Raum	58	5,33%
Drittstaaten	35	3,22%
nicht bekannt	9	0,83%
<b>insgesamt:</b>	<b>1088</b>	<b>100,00%</b>

<b>Alter</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
Mädchen bis 19 Jahre	11	1,01%
Frauen zw. 20 bis 59 Jahre	973	89,43%
Frauen ab 60 Jahre	104	9,56%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>1088</b>	<b>100,00%</b>

<b>Behinderung</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
physische Behinderung	1	11,11%
psychische Behinderung	4	44,44%
Lernbehinderung		0,00%

Sinnesbehinderung		0,00%
Mehrfachbehinderung	4	44,44%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>9</b>	<b>100,00%</b>

<b>Familienstand</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
ledig	259	23,81%
verheiratet/in eingetragener Partnerschaft	585	53,77%
in Lebensgemeinschaft	6	0,55%
geschieden/aufgelöste eingetragene Partnerschaft	218	20,04%
verwitwet/hinterbliebene eingetragene Partnerin	16	1,47%
nicht bekannt	4	0,37%
<b>insgesamt:</b>	<b>1088</b>	<b>100,00%</b>

<b>Kinder im gemeinsamen Haushalt nach Aufenthalt/Unterbringung</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
zu Hause ausschließlich in Eigenbetreuung	49	6,61%
zu Hause mit Fremdbetreuung (z.B. Au-pair, Leihoma etc.)	24	3,24%
Kindergarten inkl. Kinderkrippe, Tagesmutter	99	13,36%
Pflichtschule mit oder ohne Hort	311	41,97%
Lehre	59	7,96%
BMS	5	0,67%
AHS, BHS	94	12,69%
Universität, Fachhochschule	46	6,21%
erwerbstätig	17	2,29%
arbeitssuchend, arbeitslos	4	0,54%
nicht bekannt/keine Kinder	33	4,45%
<b>insgesamt:</b>	<b>741</b>	<b>100,00%</b>

<b>Pflege</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
Ehegatten/LebensgefährtInnen/Partnerinnen/Kinder	6	75,00%
sonstige Familienangehörige/sonstige Personen	2	25,00%
nicht bekannt/keine Pflege		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>8</b>	<b>100,00%</b>

<b>Bildung (Höchster Abschluss)</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
ohne Pflichtschulabschluss	1	0,09%
Pflichtschule	134	12,32%
Lehre/BMS (ohne Matura)	791	72,70%
AHS, BHS (mit Matura)	126	11,58%
Universität, Fachhochschule, Akademien	20	1,84%
anderer Abschluss	8	0,74%
nicht bekannt	8	0,74%
<b>insgesamt:</b>	<b>1088</b>	<b>100,00%</b>



Ausbildungs- bzw. Erwerbsstatus (unabhängig vom Einkommen)	Anzahl	Prozent
in Ausbildung	26	2,39%
unselbständig erwerbstätig, Vollzeit	106	9,74%
unselbständig erwerbstätig, Teilzeit	446	40,99%
selbständig erwerbstätig	3	0,28%
geringfügig beschäftigt	3	0,28%
arbeitsuchend (ohne Anspruch auf Arbeitslosengeld oder Notstandshilfe)	5	0,46%
arbeitslos (mit Anspruch auf Arbeitslosengeld oder Notstandshilfe)	230	21,14%
Karenz	26	2,39%
ausschließlich haushaltsführend	26	2,39%
arbeitsunfähig	7	0,64%
in Pension	210	19,30%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>1088</b>	<b>100,00%</b>

Kinder im gemeinsamen Haushalt	Anzahl	Prozent
0	447	41,08%
1	306	28,13%
2	205	18,84%
3 und mehr	48	4,41%
nicht bekannt	82	7,54%
<b>insgesamt:</b>	<b>1088</b>	<b>100,00%</b>

#### 7.4. Abschluss der Einzelberatungen der Frauenberatungseinrichtung

Abschluss der Beratungsfälle, Summe = Anzahl der Kundinnen (Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)	Anzahl	Prozent
Problemlösung	232	21,32%
Problementlastung bzw. Problenteilösung	391	35,94%
von der Kundin abgebrochen	0	0,00%
von der Beraterin abgebrochen	0	0,00%
Abschluss durch Settingwechsel intern (z.B. Wechsel von Einzelberatung zur Gruppenberatung)	7	0,64%
Weitervermittlung an bzw. Information über andere Beratungseinrichtungen, Ärztinnen/Ärzte, Therapeutinnen/Therapeuten etc.	4	0,37%
offen/läuft weiter	454	41,73%
Sonstiges:		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>1088</b>	<b>100,00%</b>

### 7.5. Anzahl und Themen der Gruppenberatungen

(Gesamtabfrage der über das Jahr geführten Gruppen, z.B. eine Frauenberatungseinrichtung hat insgesamt 4 Gruppen, die unterschiedlich oft, aber insgesamt 24 Gruppensitzungen abgehalten haben; obwohl die 4 Gruppen unterschiedlich oft und lange stattgefunden haben, ist die Gesamtstundenanzahl der 4 Gruppen einzutragen, aus der sich automationsunterstützt die Dauer im Durchschnitt der Gruppenberatungen berechnet. Zu beachten ist, dass die Kundinnen der 4 Gruppen – z.B. 1. Gruppe 10, 2. Gruppe 28, 3. Gruppe 6 und 4. Gruppe 17 Kundinnen - nur 1x gezählt werden dürfen, in diesem Falle wären es insgesamt 61 Kundinnen.)

Anzahl der Gruppen	Anzahl der Gruppensitzungen insgesamt	Dauer der Gruppenberatungen insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Anzahl der Kundinnen
			0,00	

Alter der Kundinnen der Gruppenberatung	Mädchen bis 19		Frauen zw. 20-59		Frauen ab 60		nicht bekannt	
	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent
		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
<b>Anzahl der Kundinnen der Gruppenberatungen insgesamt:</b>			<b>0</b>					

Themenbereiche der Gruppenberatungen (Angabe des Themenschwerpunktes der Gruppenberatung, keine Mehrfachnennung!)	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und –aufstieg, Mobilität etc.)		0,00%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)		0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)		0,00%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)		0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)		0,00%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)		0,00%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
<b>Sonstige Themen bitte anführen:</b>		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

## 7.6. Anzahl und Themen der Informations- und Weiterbildungsangebote für Frauen und Mädchen (Kurse, Seminare, Workshops)

Anzahl der Informations- und Weiterbildungsangebote	Dauer der Informations- und Weiterbildungsangebote insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Anzahl der Kundinnen
		0,00	

Alter der Kundinnen der Informations- und Weiterbildungsangebote	Mädchen bis 19		Frauen zw. 20-59		Frauen ab 60		nicht bekannt	
	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent
		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
<b>Anzahl der Kundinnen der Informations- und Weiterbildungsangebote insgesamt:</b>			<b>0</b>					

Themenbereiche der Informations- und Weiterbildungsangebote (Angabe des Themenschwerpunktes der Kurse, Seminare, Workshops, keine Mehrfachnennung!)	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)		0,00%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)		0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)		0,00%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)		0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)		0,00%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)		0,00%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
<b>Sonstige Themen bitte anführen:</b>		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

## 7.7. Nachgefragte (Beratungs-)Angebote im Gesamtüberblick

Nachgefragte (Beratungs-)Angebote der Frauenberatungseinrichtung	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Einzelberatung	3230	2817	1088	100,00%
Gruppenberatung	0	0	0	0,00%

Informations- und Weiterbildungsangebote für Frauen und Mädchen (Kurse, Seminare, Workshops)	0	0	0	0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 1):</b>	3230	2817	1088	100,00%

Nachgefragte sonstige Angebote der Frauenberatungseinrichtung	Anzahl	Dauer insgesamt (Angabe ist freiwillig)	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Amtswege				0,00%
Weiterbildungsangebote für berufsgruppenbezogene und sonstige eigene Veranstaltungen				0,00%
aktive Teilnahme an Veranstaltungen, Messen etc.			—	—
Sonstige und wenn ja, welche? Bitte anführen:				0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 2):</b>	—		0	0,00%

Insgesamt nachgefragte Beratungsangebote und sonstige Angebote der Frauenberatungseinrichtung	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
<b>insgesamt (Zwischensumme 1 + Zwischensumme 2):</b>	—	—	1088	—

Website der Frauenberatungseinrichtung		
Websiteadresse		
Zugriffsstatistik	ja/nein	Wenn ja, Zugriffe im Jahr insgesamt:
Wenn es weitere Auswertungen der Zugriffsstatistik gibt, bitte mit Zahlen anführen bzw. Zahlenmaterial <b>als Anlage</b> beifügen!		

## 8. NACHFRAGE NACH DEM (BERATUNGS-)ANGEBOT DER FÖRDERUNGSNEHMERIN/ DES FÖRDERUNGSNEHMERS ÜBER DIE FRAUENBERATUNGSEINRICHTUNG HINAUSGEHEND

Zielgruppen und Arten der (Beratungs-)Angebote der Förderungsnehmerin/des Förderungsnehmers über die Frauenberatungseinrichtung hinausgehend (z.B. Familienberatung, Projekte, Kurse etc.)

Nachgefragte (Beratungs-)Angebote der Förderungsnehmerin/des Förderungsnehmers über die Frauenberatungseinrichtung hinausgehend	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Einzelberatung				0,00%
Gruppenberatung				0,00%
Informations- und Weiterbildungsangebote für Frauen und Mädchen (Kurse, Seminare, Workshops)				0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 1):</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Nachgefragte sonstige Angebote der Förderungsnehmerin/des Förderungsnehmers über die Frauenberatungseinrichtung hinausgehend	Anzahl	Dauer insgesamt (Angabe ist freiwillig)	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Weiterbildungsangebote für berufsgruppenbezogene und sonstige MultiplikatorInnen				0,00%
eigene Veranstaltungen				0,00%
aktive Teilnahme an Veranstaltungen, Messen etc.			—	—
Sonstige und wenn ja, welche? Bitte anführen:				0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 2):</b>	—		0	0,00%

Insgesamt nachgefragte Beratungsangebote und sonstige Angebote der Förderungsnehmerin/des Förderungsnehmers über die Frauenberatungseinrichtung hinausgehend	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
<b>insgesamt (Zwischensumme 1 + Zwischensumme 2):</b>	—	—	0	—

## 9. REGIONALE SPRECHTAGE

### 9.1. Nachfrage nach dem (Beratungs-)Angebot bei den regionalen Sprechtagen

Ort(e)	Anzahl der Sprechtage pro Jahr	Anzahl der Kundinnen insgesamt
Bezirksgerichte Villach und Feldkirchen (Familien und Scheidungsberatung)	46	358
Die demografischen Daten werden nur im Psybe dokumentiert		

Einzelberatung	Anzahl der Einzelberatungen	Dauer der Einzelberatungen insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Anzahl der Kundinnen
—	670	409,00	0,610447761	358

Themenbereiche der Einzelberatungen (Angabe des Themenschwerpunktes - mind. ein Thema, max. 3 - der Einzelberatung pro Beratungstermin!)	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)		0,00%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)		0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)	560	83,58%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)		0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)	81	12,09%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)	5	0,75%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)	24	3,58%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
<b>insgesamt:</b>	670	100,00%

### 9.2. Demografische Daten der Kundinnen/persönliche Einzelberatung der regionalen Sprechtage

Hinweis: Generell gilt, dass die demografischen Daten von den Beraterinnen selbst nach jedem Beratungsgespräch erfasst werden – keine Abfrage der Kundinnen!

Wohnort	Anzahl	Prozent
Ort der Frauenberatungseinrichtung		0,00%
im Einzugsgebiet der Frauenberatungseinrichtung (Beratungssprengel)		0,00%
andere Bezirke		0,00%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	0	0,00%

Staatsangehörigkeit	Anzahl	Prozent
Österreich		0,00%
EU-Raum		0,00%
Drittstaaten		0,00%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Alter	Anzahl	Prozent
Mädchen bis 19 Jahre		0,00%
Frauen zw. 20 bis 59 Jahre		0,00%
Frauen ab 60 Jahre		0,00%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Behinderung	Anzahl	Prozent
physische Behinderung		0,00%
psychische Behinderung		0,00%
Lernbehinderung		0,00%
Sinnesbehinderung		0,00%
Mehrfachbehinderung		0,00%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Familienstand	Anzahl	Prozent
ledig		0,00%
verheiratet/in eingetragener Partnerschaft		0,00%
in Lebensgemeinschaft		0,00%
geschieden/aufgelöste eingetragene Partnerschaft		0,00%
verwitwet/hinterbliebene eingetragene Partnerin		0,00%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Kinder im gemeinsamen Haushalt nach Aufenthalt/Unterbringung	Anzahl	Prozent
zu Hause ausschließlich in Eigenbetreuung		0,00%
zu Hause mit Fremdbetreuung (z.B. Au-pair, Leihoma etc.)		0,00%
Kindergarten inkl. Kinderkrippe, Tagesmutter		0,00%
Pflichtschule mit oder ohne Hort		0,00%
Lehre		0,00%
BMS		0,00%
AHS, BHS		0,00%



Universität, Fachhochschule		0,00%
erwerbstätig		0,00%
arbeitsuchend, arbeitslos		0,00%
nicht bekannt/keine Kinder		0,00%
<b>insgesamt:</b>	0	0,00%

<b>Pflege</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
Ehegatten/Lebensgefährten/Partnerinnen/Kinder		0,00%
sonstige Familienangehörige/sonstige Personen		0,00%
nicht bekannt/keine Pflege		0,00%
<b>insgesamt:</b>	0	0,00%

<b>Bildung (Höchster Abschluss)</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
ohne Pflichtschulabschluss		0,00%
Pflichtschule		0,00%
Lehre/BMS (ohne Matura)		0,00%
AHS, BHS (mit Matura)		0,00%
Universität, Fachhochschule, Akademien		0,00%
anderer Abschluss		0,00%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	0	0,00%

<b>Ausbildungs- bzw. Erwerbsstatus (unabhängig vom Einkommen)</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
in Ausbildung		0,00%
unselbständig erwerbstätig, Vollzeit		0,00%
unselbständig erwerbstätig, Teilzeit		0,00%
selbständig erwerbstätig		0,00%
geringfügig beschäftigt		0,00%
arbeitsuchend (ohne Anspruch auf Arbeitslosengeld oder Notstandshilfe)		0,00%
arbeitslos (mit Anspruch auf Arbeitslosengeld oder Notstandshilfe)		0,00%
Karenz		0,00%
ausschließlich haushaltsführend		0,00%
arbeitsunfähig		0,00%
in Pension		0,00%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	0	0,00%

Kinder im gemeinsamen Haushalt	Anzahl	Prozent
0		0,00%
1		0,00%
2		0,00%
3 und mehr		0,00%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

## 10. AUSSENSTELLE / ZUSATZANGEBOT

Name der Frauenberatungseinrichtung:	Frauenberatung Villach
--------------------------------------	------------------------

Name und Adresse der Außenstelle/des Zusatzangebotes:	FrauenInfoPoint Hermagor
---	--------------------------

### 10.1. Ressourcen der Außenstelle/des Zusatzangebotes

Finanzierung der Außenstelle/des Zusatzangebotes	
Gesamtförderhöhe der Frauenministerin	€ 10.000,00
Erhaltene Drittmittel für den Berichtszeitraum insgesamt	€ 31.599,00
Erhaltene Spenden, Veranstaltungseinnahmen etc.	€
Eigenmittel (Rücklagen etc.)	€
<b>Gesamtkosten</b>	<b>€ 41.599,00</b>

Erhaltene Drittmittel für die Außenstelle/das Zusatzangebot		
Fördernde Stelle(n)	Betrag	Widmungszweck
Land Kärnten	€ 15.000,00	Personal- und Sach- und Betriebskosten
Kärntner Gebietskrankenkasse	€ 16.599,00	Personal und anteilige Sachkosten
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	
	€	

Aufteilung des Aufwandes für die Außenstelle/das Zusatzangebot			
Verteilung des Aufwandes insgesamt	Personalaufwand	€ 21.212,77	53,18%
	Sachaufwand (inkl. Aufwand für selbständige Honorarkräfte)	€ 18.679,00	46,82%
	<b>Insgesamt</b>	<b>€ 39.891,77</b>	<b>100,00%</b>
Verteilung der Fördermittel der Förderungsgeberin	Personalaufwand	€ 7.713,72	77,14%
	Sachaufwand (inkl. Aufwand für selbständige Honorarkräfte)	€ 2.286,28	22,86%
	<b>Insgesamt</b>	<b>€ 10.000,00</b>	<b>100,00%</b>

<b>Gesamtpersonalstand der Förderungsnehmerin/des Förderungsnehmers für die Außenstelle/das Zusatzangebot</b>		
<b>Beschäftigungsart</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Stunden/Woche</b>
angestellt, Vollzeit, ganzjährig		
angestellt, Teilzeit, ganzjährig	1	10,00
angestellt, geringfügige Beschäftigung, ganzjährig		
Freie DienstnehmerInnen, ganzjährig		
Von Dritten zur Verfügung gestelltes Personal („lebende Subvention“), ganzjährig		
<b>Insgesamt:</b>	<b>1</b>	<b>10,00</b>
<b>Beschäftigungsart</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Stunden/Jahr</b>
unterjährig Beschäftigte		
ehrenamtliche MitarbeiterInnen		
Honorarkräfte (z.B. Anwältin, Ärztin etc.)	1	168,00
<b>Insgesamt:</b>	<b>1</b>	<b>168,00</b>

<b>Von der Frauenministerin (mit-)finanziertes Personal für die Außenstelle/das Zusatzangebot</b>				
<b>Name</b>	<b>Stunden/Woche für die Außenstelle/das Zusatzangebot</b>	<b>Wochen/Jahr für die Außenstelle/das Zusatzangebot</b>	<b>Jahres-Brutto-Gesamtlohnkosten (inkl. LNK) für die Außenstelle/das Zusatzangebot</b>	<b>Höhe der erhaltenen (Mit-)Finanzierung durch die Frauenministerin für die Außenstelle/das Zusatzangebot</b>
Mag.a Christa Zettinig	4,00	52	€ 64.120,30	€ 7.713,72
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€
			€	€

## 10.2. Inhalt, Form, Zielgruppen und geografisches Wirkungsfeld der (Beratungs-)angebote

Zielgruppen der Außenstelle/des Zusatzangebotes nach Alter	ja/nein
Mädchen bis 19 Jahre	Ja
Frauen zw. 20 - 59 Jahre	Ja
Frauen ab 60 Jahren	Ja

Sonstige Zielgruppen der Außenstelle/des Zusatzangebotes	ja/nein
Familienangehörige	Ja
Berufsgruppenbezogene MultiplikatorInnen (Exekutive, Sozialberufe, Lehrberufe etc.)	Nein
Sonstige MultiplikatorInnen (Politik, Wirtschaft, Gesellschaft etc.)	Nein
Sonstige - Wenn ja, welche?	

(Beratungs-)Angebote der Außenstelle/des Zusatzangebotes für die Zielgruppen „Frauen und Mädchen“	ja/nein
Einzelberatung	Ja
Gruppenberatung	Ja
Informations- und Weiterbildungsangebote (Kurse, Seminare, Workshops)	
Amtswege	
Sonstige – Wenn ja, welche?	

Angebote der Außenstelle/des Zusatzangebotes für die Sonstigen Zielgruppen (Familienangehörige, Berufsgruppenbezogene MultiplikatorInnen, Sonstige MultiplikatorInnen)	ja/nein
Einzel- und/oder Gruppenberatung	Ja
Informations- und Weiterbildungsangebote (Kurse, Seminare, Workshops)	Nein
Sonstige – Wenn ja, welche?	Nein

Themenbereiche der Außenstelle/des Zusatzangebotes (Mehrfachnennung möglich)	ja/nein
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und –aufstieg, Mobilität etc.)	Ja
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)	Ja
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)	Ja
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)	Ja
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)	Ja
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)	Ja
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)	Ja
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)	Ja
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)	Ja
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)	Ja
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)	Ja
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)	Ja
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)	Ja

<b>Einzugsbereich – Wohnort der Kundinnen (Beratungssprengel)</b>	<b>Name/n</b>
Drittstaaten	
EU-Raum	
Bundesland/Bundesländer	Kärnten
Bezirk/e, Statutarstadt/Statutarstädte	Hermagor
Gemeinde/n	Kirchbach, Dellach i. G., Kötschach-Mauthen, Liesing u. a.

### 10.3. Regionale Erreichbarkeit der Außenstelle/des Zusatzangebotes

<b>Regionale Erreichbarkeit der Außenstelle/des Zusatzangebotes</b>	<b>ja/nein</b>
<b>Mobiles/Aufsuchendes/Aktivierendes Beratungsangebot im öffentlichen Raum</b>	Nein
<b>Amtswege</b>	Nein
<b>Häusliche Beratung</b>	Nein

### 10.4. Zeitliche Erreichbarkeit der Außenstelle/des Zusatzangebotes

<b>Zeitliche Erreichbarkeit für Kundinnen</b>	<b>Uhrzeit(en) pro Woche</b>	<b>Anzahl der Stunden/Woche</b>	<b>Anzahl der Wochen, in denen geschlossen ist</b>
Öffnungszeiten für Kundinnen	DO 8 - 17 Uhr	9,00	0

<b>Über die Öffnungszeiten hinausgehende Beratungs-, Veranstaltungs- und Bürozeiten</b>	<b>ja/nein</b>	<b>durchschnittliche Anzahl der Stunden/Woche</b>
Erreichbarkeit per Telefon, E-Mail und/oder online über die Öffnungszeiten hinausgehend	Ja	28,50
Beratungszeiten (Einzel-, Gruppenberatung, Informations- und Weiterbildungsangebote) über die Öffnungszeiten hinausgehend	Ja	4,00
Veranstaltungszeiten über die Öffnungszeiten hinausgehend	Nein	
Bürozeiten über die Öffnungszeiten hinausgehend	Ja	1,00

### 10.5. Niederschwelligkeit der Außenstelle/des Zusatzangebotes

<b>barrierefreier Zugang zu den Angeboten</b>	<b>ja/nein</b>	<b>Umsetzung</b>	
spezifische Kompetenz der Mitarbeiterinnen (z.B. Peer-Beratung, Spezialausbildung etc.)	Ja	Wenn ja, welche?	Psychotherapie
spezifisches Angebot für die Einzelberatung	Nein	Wenn ja, welches?	

spezifisches Angebot für die Gruppenberatung, Informations- und Weiterbildungsangebote, Veranstaltungen	Nein	Wenn ja, welches?	
spezifische Informationsarbeit (Infomaterialien etc.)	Ja	Wenn ja, welche?	Folder und Infoblätter
Website der Frauenberatungseinrichtung – Gestaltung gemäß WAI-Richtlinien?	Ja		—
Kooperationen zur Gewährleistung von Barrierefreiheit	Ja	Wenn ja, welche?	Barrierefreier Zugang zum FrauenInfoPoint

Mehrsprachigkeit inkl. Gebärdensprache	ja/nein	Umsetzung
mehrsprachige Einzelberatung	Nein	Wenn ja, in welcher/n Sprache/n und durchschnittliches Stundenausmaß/Woche
mehrsprachige Gruppenberatung	Nein	Wenn ja, in welcher/n Sprache/n und durchschnittliches Stundenausmaß/Woche
mehrsprachige Informations- und Weiterbildungsangebote	Nein	Wenn ja, welche Informations- und Weiterbildungsangebote und in welcher/n Sprache/n?
mehrsprachige Veranstaltungen	Nein	Wenn ja, Namen der Veranstaltungen und in welcher/n
mehrsprachige Website der Frauenberatungseinrichtung	Nein	Wenn ja, in welcher/n Sprache/n?
mehrsprachiges Informationsmaterial		Wenn ja, in welcher/n Sprache/n?

Spezielle Kommunikationsräume	ja/nein	Umsetzung
Aufenthaltsräume, Treffpunkte, "Cafés" etc.	Nein	Wenn ja, welche?

Kinderbetreuung	ja/nein	Umsetzung
Spielecke	Nein	—
eigener Raum	Nein	—
Kinderbetreuung zu den Öffnungszeiten	Nein	Wenn ja, durchschnittliche Stundenanzahl/Woche
Kinderbetreuung zu den über die Öffnungszeiten hinausgehenden Beratungs- und Veranstaltungszeiten	Nein	Wenn ja, durchschnittliche Stundenanzahl/Woche

#### 10.6. Art und Anzahl der Infokontakte mit Kundinnen (Kontaktaufnahme unter 15 Min.!) der Außenstelle/des Zusatzangebotes

Arten von Infokontakten mit Kundinnen	Anzahl der Kontakte	Prozent
per Tel.	19	100,00%
per E-Mail		0,00%
in der Außenstelle/dem Zusatzangebot der Frauenberatungseinrichtung - persönlich		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>19</b>	<b>100,00%</b>

<b>Infokontakte mit Kundinnen insgesamt:</b>	
--	--

### 10.7. Art, Anzahl und Themen der Einzelberatungen der Außenstelle/des Zusatzangebotes

Arten der Einzelberatungen	Anzahl der Einzelberatungen	Dauer der Einzelberatungen insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Anzahl der Kundinnen
persönlich	358	298,00	0,832402235	49
per Tel.	30	26,00	0,866666667	11
per E-Mail	19	9,00	0,473684211	8
Internet - Online-Beratung			0,00	
<b>insgesamt</b>	<b>407</b>	<b>333,00</b>	<b>—</b>	<b>68</b>

Terminhäufigkeit der Einzelberatungen (Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)	Anzahl der Kundinnen	Prozent
1 Einzelberatung		0,00%
2 - 5 Einzelberatungen	8	16,33%
5 Einzelberatungen und mehr	41	83,67%
<b>insgesamt:</b>	<b>49</b>	<b>100,00%</b>

Themenbereiche der Einzelberatungen (Angabe des Themenschwerpunktes - mind. ein Thema, max. 3 - der Einzelberatung pro Beratungstermin! Und: Gilt nur für die Kundinnen der persönlichen Einzelberatungen!)	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)		0,00%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)		0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)		0,00%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)		0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)		0,00%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)	407	100,00%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>407</b>	<b>100,00%</b>



## 10.8. Demografische Daten der Kundinnen/Einzelberatung der Außenstelle/des Zusatzangebotes

### Hinweis:

Generell gilt, dass die demografischen Daten von den Beraterinnen selbst nach jedem Beratungsgespräch erfasst werden – keine Abfrage der Kundinnen!

Wohnort	Anzahl	Prozent
Ort der Frauenberatungseinrichtung	22	34,38%
im Einzugsgebiet der Frauenberatungseinrichtung (Beratungssprengel)	39	60,94%
andere Bezirke	3	4,69%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>64</b>	<b>100,00%</b>

Staatsangehörigkeit	Anzahl	Prozent
Osterreich	60	93,75%
EU-Raum	3	4,69%
Drittstaaten	1	1,56%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>64</b>	<b>100,00%</b>

Alter	Anzahl	Prozent
Mädchen bis 19 Jahre	2	3,13%
Frauen zw. 20 bis 59 Jahre	60	93,75%
Frauen ab 60 Jahre	2	3,13%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>64</b>	<b>100,00%</b>

Behinderung	Anzahl	Prozent
physische Behinderung		0,00%
psychische Behinderung		0,00%
Lernbehinderung		0,00%
Sinnesbehinderung		0,00%
Mehrfachbehinderung		0,00%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Familienstand	Anzahl	Prozent
ledig	18	28,13%
verheiratet/in eingetragener Partnerschaft	33	51,56%
in Lebensgemeinschaft	1	1,56%
geschieden/aufgelöste eingetragene Partnerschaft	12	18,75%
verwitwet/hinterbliebene eingetragene Partnerin		0,00%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>64</b>	<b>100,00%</b>

Kinder im gemeinsamen Haushalt nach Aufenthalt/Unterbringung	Anzahl	Prozent
--	--------	---------

zu Hause ausschließlich in Eigenbetreuung	7	15,56%
zu Hause mit Fremdbetreuung (z.B. Au-pair, Leihoma etc.)	1	2,22%
Kindergarten inkl. Kinderkrippe, Tagesmutter	10	22,22%
Pflichtschule mit oder ohne Hort	14	31,11%
Lehre	4	8,89%
BMS	0	0,00%
AHS, BHS	3	6,67%
Universität, Fachhochschule	1	2,22%
erwerbstätig	0	0,00%
arbeitsuchend, arbeitslos	0	0,00%
nicht bekannt/keine Kinder	5	11,11%
<b>insgesamt:</b>	<b>45</b>	<b>100,00%</b>

<b>Pflege</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
Ehegatten/LebensgefährtInnen/Partnerinnen/Kinder	1	50,00%
sonstige Familienangehörige/sonstige Personen	1	50,00%
nicht bekannt/keine Pflege		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>2</b>	<b>100,00%</b>

<b>Bildung (Höchster Abschluss)</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
ohne Pflichtschulabschluss		0,00%
Pflichtschule	13	20,31%
Lehre/BMS (ohne Matura)	41	64,06%
AHS, BHS (mit Matura)	6	9,38%
Universität, Fachhochschule, Akademien	3	4,69%
anderer Abschluss	1	1,56%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>64</b>	<b>100,00%</b>

<b>Ausbildungs- bzw. Erwerbsstatus (unabhängig vom Einkommen)</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
in Ausbildung	2	3,13%
unselbständig erwerbstätig, Vollzeit	6	9,38%
unselbständig erwerbstätig, Teilzeit	21	32,81%
selbständig erwerbstätig		0,00%
geringfügig beschäftigt	5	7,81%
arbeitsuchend (ohne Anspruch auf Arbeitslosengeld oder Notstandshilfe)	1	1,56%
arbeitslos (mit Anspruch auf Arbeitslosengeld oder Notstandshilfe)	11	17,19%
Karenz	5	7,81%
ausschließlich haushaltsführend		0,00%

arbeitsunfähig		0,00%
in Pension	13	20,31%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>64</b>	<b>100,00%</b>

Kinder im gemeinsamen Haushalt	Anzahl	Prozent
0	18	36,73%
1	14	28,57%
2	13	26,53%
3 und mehr	3	6,12%
nicht bekannt	1	2,04%
<b>insgesamt:</b>	<b>49</b>	<b>100,00%</b>

### 10.9. Abschluss der Einzelberatungen der Außenstelle/des Zusatzangebotes

Abschluss der Beratungsfälle, Summe = Anzahl der Kundinnen (Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)	Anzahl	Prozent
Problemlösung	6	12,24%
Problemlastung bzw. Problemtellösung	9	18,37%
von der Kundin abgebrochen		0,00%
von der Beraterin abgebrochen		0,00%
Abschluss durch Settingwechsel intern (z.B. Wechsel von Einzelberatung zur Gruppenberatung)		0,00%
Weitervermittlung an bzw. Information über andere Beratungseinrichtungen, Ärztinnen/Ärzte, Therapeutinnen/Therapeuten etc.		0,00%
offen/läuft weiter	34	69,39%
Sonstiges:		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>49</b>	<b>100,00%</b>

### 10.10. Anzahl und Themen der Gruppenberatungen der Außenstelle/des Zusatzangebotes

(Gesamtanfrage der über das Jahr geführten Gruppen, z.B. eine Frauenberatungseinrichtung hat insgesamt 4 Gruppen, die unterschiedlich oft, aber insgesamt 24 Gruppensitzungen abgehalten haben; obwohl die 4 Gruppen unterschiedlich oft und lange stattgefunden haben, ist die Gesamtstundenanzahl der 4 Gruppen einzutragen, aus der sich automationsunterstützt die Dauer im Durchschnitt der Gruppenberatungen berechnet. Zu beachten ist, dass die Kundinnen der 4 Gruppen – z.B. 1. Gruppe 10, 2. Gruppe 28, 3. Gruppe 6 und 4. Gruppe 17 Kundinnen - nur 1x gezählt werden dürfen, in diesem Falle wären es insgesamt 61 Kundinnen.)

Anzahl der Gruppen	Anzahl der Gruppensitzungen insgesamt	Dauer der Gruppenberatungen insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Anzahl der Kundinnen
			0,00	

Alter der Kundinnen der Gruppenberatung	Mädchen bis 19		Frauen zw. 20-59		Frauen ab 60		nicht bekannt	
	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent
		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
<b>Anzahl der Kundinnen der Gruppenberatungen insgesamt:</b>			<b>0</b>					

Themenbereiche der Gruppenberatungen (Angabe des Themenschwerpunktes der Gruppenberatung, keine Mehrfachnennung!)	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)		0,00%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)		0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)		0,00%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)		0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)		0,00%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)		0,00%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
Sonstige Themen bitte anführen:		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

#### 10.11. Anzahl und Themen der Informations- und Weiterbildungsangebote für Frauen und Mädchen (Kurse, Seminare, Workshops) der Außenstelle/des Zusatzangebotes

Anzahl der Informations- und Weiterbildungsangebote	Dauer der Informations- und Weiterbildungsangebote insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Anzahl der Kundinnen
		0,00	

Alter der Kundinnen der Informations- und Weiterbildungsangebote	Mädchen bis 19		Frauen zw. 20-59		Frauen ab 60		nicht bekannt	
	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent
		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
<b>Anzahl der Kundinnen der Informations- und Weiterbildungsangebote insgesamt:</b>			<b>0</b>					

Themenbereiche der Informations- und Weiterbildungsangebote (Angabe des Themenschwerpunktes der Kurse, Seminare, Workshops, keine Mehrfachnennung!)	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und –aufstieg, Mobilität etc.)		0,00%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)		0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)		0,00%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)		0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)		0,00%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)		0,00%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
<b>Sonstige Themen bitte anführen:</b>		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

#### 11.12. Nachgefragte (Beratungs-)Angebote der Außenstelle/des Zusatzangebotes im Gesamtüberblick

Nachgefragte (Beratungs-)Angebote der Außenstelle/des Zusatzangebotes	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Einzelberatung	407	333	68	100,00%
Gruppenberatung	0	0	0	0,00%
Informations- und Weiterbildungsangebote für Frauen und Mädchen (Kurse, Seminare, Workshops)	0	0	0	0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 1):</b>	<b>407</b>	<b>333</b>	<b>68</b>	<b>100,00%</b>

Nachgefragte sonstige Angebote der Außenstelle/des Zusatzangebotes	Anzahl	Dauer insgesamt (Angabe ist freiwillig)	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Amtswege				0,00%
Weiterbildungsangebote für berufsgruppenbezogene und sonstige MultiplikatorInnen				0,00%
eigene Veranstaltungen				0,00%
aktive Teilnahme an Veranstaltungen, Messen etc.			—	—
Sonstige und wenn ja, welche? Bitte anführen:				0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 2):</b>	—		0	0,00%

Insgesamt nachgefragte Beratungsangebote und sonstige Angebote der Außenstelle/des Zusatzangebotes	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
<b>insgesamt (Zwischensumme 1 + Zwischensumme 2):</b>	—	—	68	—