



## Tätigkeitsbericht 2012

**Statistische Auswertung  
Zeitraum 1. Jänner – 31. März 2012**

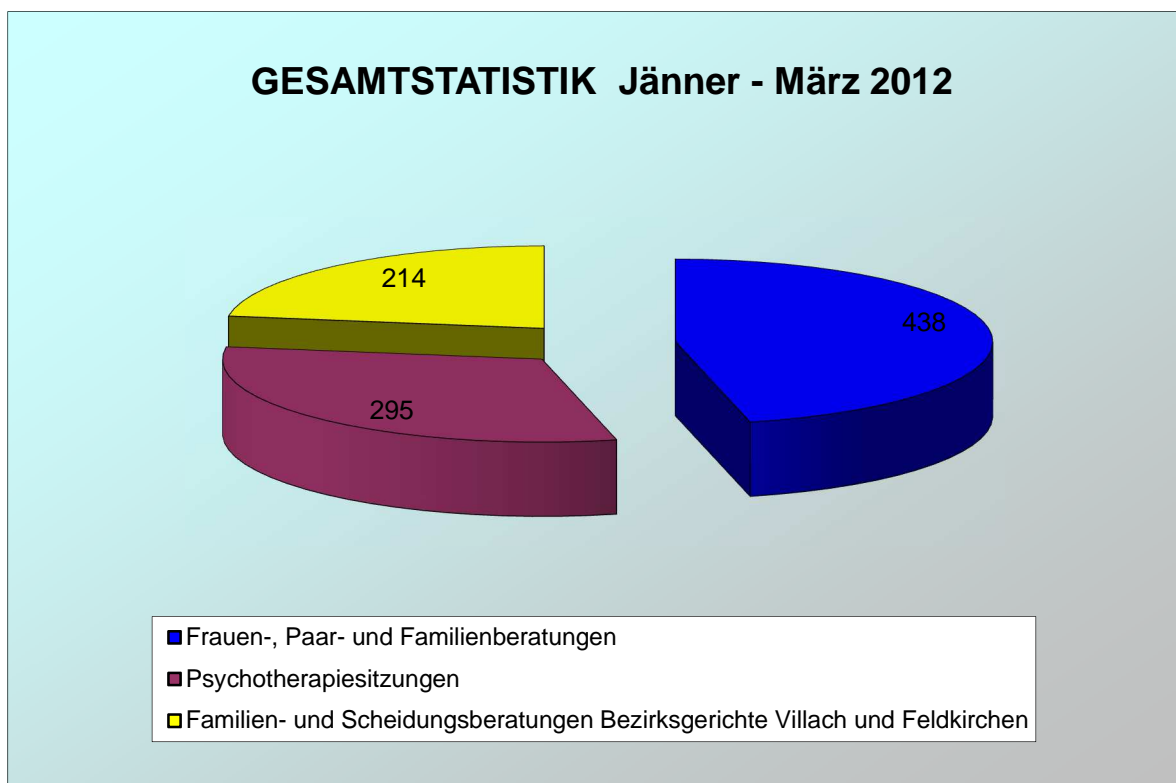
**Standardisierter Tätigkeitsbericht  
Zeitraum 1. April – 31. Dezember 2012**

## STATISTISCHE AUSWERTUNG

für den Zeitraum 1. 1. 2012 – 31. 3. 2012

Im **Jahr 2012** wurden im Zeitraum 1. 1. 2012 bis 31. 3. 2012 insgesamt 947 Beratungen in Anspruch genommen.

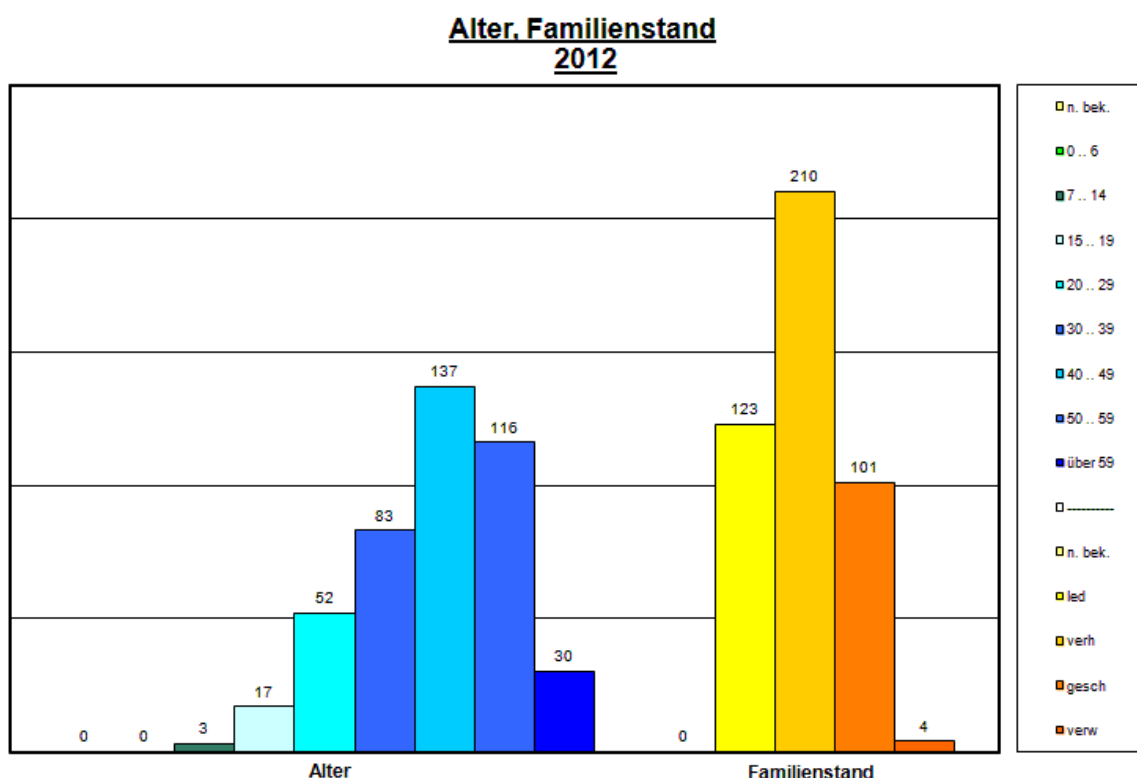
Davon wurden 438 Frauen-, Paar- und Familienberatungen, 214 Familien- und Scheidungsberatungen bei den Bezirksgerichten Villach und Feldkirchen und 295 Psychotherapiesitzungen durchgeführt.



**Die nachfolgenden statistischen Auswertungen betreffen den Bereich Frauen-, Paar- und Familienberatungen:**

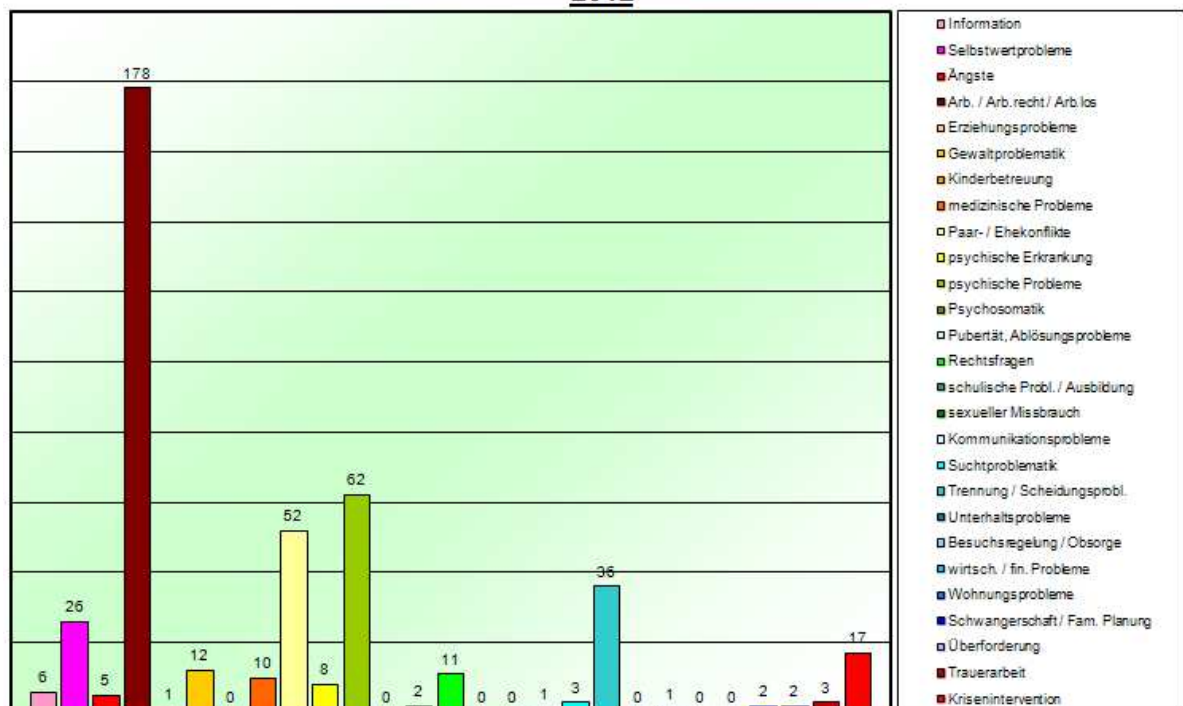
Der Bereich „Alter“ zeigt, dass der höchste Anteil an Klientinnen, wie schon in den Jahren zuvor, im Alter zwischen 40 und 50 Jahren zu finden ist. Das ergibt sich vor allem durch familiäre Veränderungen wie: Kinder gehen außer Haus, Neuorientierung im Beruf oder Hinterfragen des eigenen Lebenskonzeptes, Scheidung, Trennung und Existenzsicherung. Den zweitgrößten Anteil verzeichneten Frauen zwischen 50 und 60 Jahren, danach reihten sich Frauen zwischen 30 und 40 Jahren und den Frauen zwischen 20 und 30 Jahren.

Wie auf der Grafik außerdem ersichtlich ist, waren die meisten Frauen verheiratet, gefolgt von den ledigen und geschiedenen Frauen.



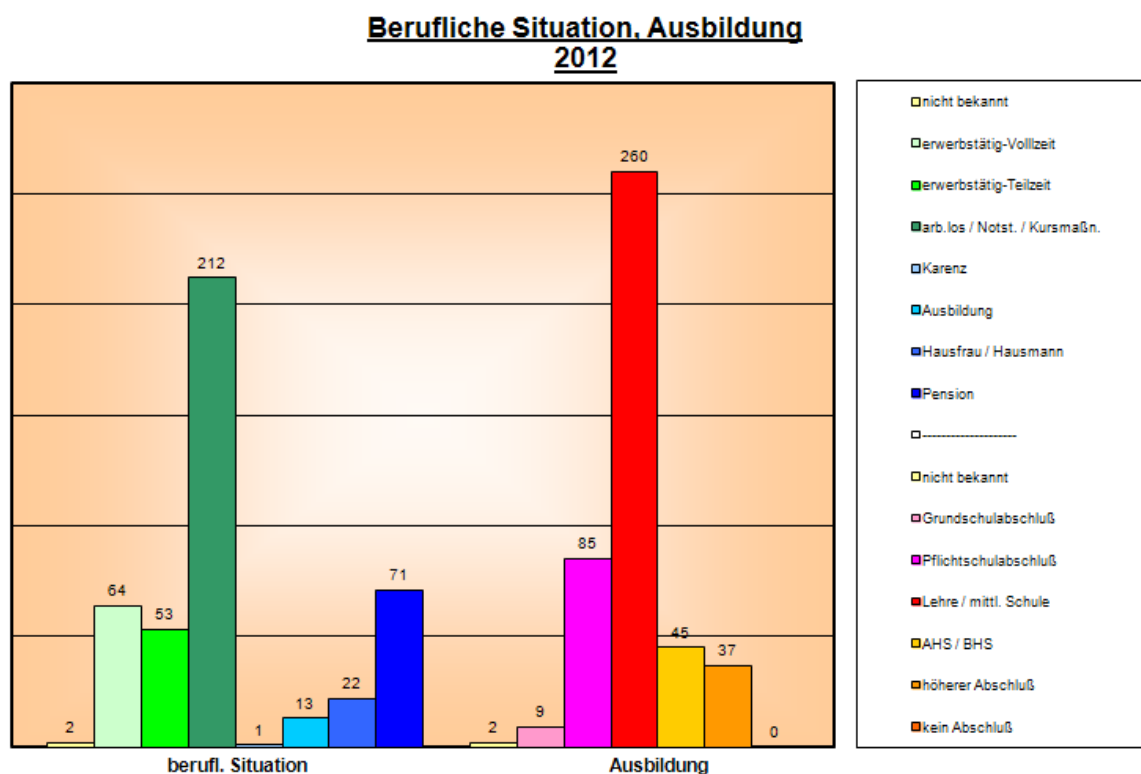
Die nachfolgende Grafik zeigt, dass der Großteil der Frauen Hilfe und Unterstützung betreffend Arbeit, Arbeitslosigkeit und Arbeitsrecht in Anspruch genommen hat. Als zweitgrößte Gruppe haben Frauen mit psychischen Problemen mit uns Kontakt aufgenommen, gefolgt von Frauen, die mit Konflikten in der Ehe bzw. Beziehung konfrontiert waren. Als weitere Themenschwerpunkte waren Frauen mit Trennungs- und Scheidungsproblemen und mit Selbstwertproblemen zu verzeichnen.

**Anzahl nach Beratungsinhalte 1**  
**2012**



Im Bereich „Berufliche Situation“ waren die Frauen, wie im Jahr davor arbeitslos, in Notstand oder in Kursmaßnahmen, an die zweite Stelle rückten die Pensionistinnen, gefolgt von den Frauen, die einer Teilzeitbeschäftigung nachgingen.

Ebenfalls auf der Grafik ersichtlich ist, dass die meisten Frauen - wie in den Jahren davor - eine Lehre absolviert bzw. eine mittlere Schule besucht haben. Es folgten die Frauen mit einem Pflichtschulabschluss und die Frauen, die eine AHS / BHS besucht haben.



Die meisten Klientinnen sind hauptsächlich aus dem Bezirk Villach-Stadt zu uns gekommen, gefolgt von Frauen aus dem Bezirk Villach-Land. An die dritte Stelle reihten sich Frauen aus dem Bezirk Hermagor, da die Frauenberatung seit Jänner 2011 auch in der Bezirksstadt Hermagor vertreten ist.

Der Großteil der Frauen, die unsere Beratungsstelle aufgesucht haben, waren Österreicherinnen.

#### 4. INHALT, FORM, ZIELGRUPPEN UND GEOGRAFISCHES WIRKUNGSFELD DER (BERATUNGS-)ANGEBOTE

Zielgruppen der Frauenberatungseinrichtung nach Alter	ja/nein
Mädchen bis 19 Jahre	Ja
Frauen zw. 20 - 59 Jahre	Ja
Frauen ab 60 Jahren	Ja

Sonstige Zielgruppen der Frauenberatungseinrichtung	ja/nein
Familienangehörige	Ja
Berufsgruppenbezogene MultiplikatorInnen (Exekutive, Sozialberufe, Lehrberufe etc.)	Nein
Sonstige MultiplikatorInnen (Politik, Wirtschaft, Gesellschaft etc.)	Nein
Sonstige - Wenn ja, welche?	Nein

(Beratungs-)Angebote der Frauenberatungseinrichtung für die Zielgruppen „Frauen und Mädchen“	ja/nein
Einzelberatung	Ja
Gruppenberatung	Ja
Informations- und Weiterbildungsangebote (Kurse, Seminare, Workshops)	Nein
Amtswege	Nein
Sonstige – Wenn ja, welche?	Nein

Angebote der Frauenberatungseinrichtung für die Sonstigen Zielgruppen (Familienangehörige, Berufsgruppenbezogene MultiplikatorInnen, Sonstige MultiplikatorInnen)	ja/nein
Einzel- und/oder Gruppenberatung	Ja
Informations- und Weiterbildungsangebote (Kurse, Seminare, Workshops)	Nein
Sonstige – Wenn ja, welche?	Nein

Themenbereiche der Frauenberatungseinrichtung (Mehrfachnennung möglich)	ja/nein
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)	Ja
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)	Ja
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)	Ja
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)	Ja
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)	Ja
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)	Ja
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)	Ja
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)	Ja
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)	Ja
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)	Ja
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)	Ja
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)	Ja
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)	Ja

Einzugsbereich – Wohnort der Kundinnen (Beratungssprengel)	Name/n
Drittstaaten	Kroatien, Bosnien, Türkei, Philippinen
EU-Raum	Deutschland, Holland, Schweden
Bundesland/Bundesländer	Kärnten
Bezirk/e, Statutarstadt/Statutarstädte	Villach zur Gänze, Hermagor Feldkirchen, Spittal/Drau und Klagenfurt vereinzelt
Gemeinde/n	Arnoldstein, Finkenstein, Paternion, Rossegg, Dellach i. G., Kirchbach, Nötsch, Kötschach-Mauthen u. a.

## 5. QUALITÄT DES (BERATUNGS-)ANGEBOTES

### 5.1. Regionale Erreichbarkeit

Regionale Angebote der Frauenberatungseinrichtung nach Ort	ja/nein
Frauenberatungseinrichtung	Ja
Außenstelle(n)/Zusatzangebot(e)	Ja
Sprechtag(e)	Nein
Mobiles/Aufsuchendes/Aktivierendes Beratungsangebot im öffentlichen Raum	Ja
Amtswege	Nein
Häusliche Beratung	Nein

### 5.2. Zeitliche Erreichbarkeit der Frauenberatungseinrichtung

Zeitliche Erreichbarkeit für Kundinnen	Uhrzeit(en) pro Woche	Anzahl der Stunden/Woche	Anzahl der Wochen, in denen geschlossen ist
Öffnungszeiten für Kundinnen	MO - MI 8.30 - 14.30 Uhr, DO 8.30-13 Uhr und 17-20.30 Uhr, FR 8.30 - 13 Uhr	30,5 Stunden	nur tageweise geschlossen

Über die Öffnungszeiten hinausgehende Beratungs-, Veranstaltungs- und Bürozeiten	ja/nein	durchschnittliche Anzahl der Stunden/Woche
Erreichbarkeit per Telefon, E-Mail und/oder online über die Öffnungszeiten hinausgehend	Ja	30,50
Beratungszeiten (Einzel-, Gruppenberatung, Informations- und Weiterbildungsangebote) über die Öffnungszeiten hinausgehend	Ja	10,00
Veranstaltungszeiten über die Öffnungszeiten hinausgehend	Nein	
Bürozeiten über die Öffnungszeiten hinausgehend	Nein	

### 5.3. Niederschwelligkeit

barrierefreier Zugang zu den Angeboten	ja/nein	Umsetzung
spezifische Kompetenz der Mitarbeiterinnen (z.B. Peer-Beratung, Spezialausbildung etc.)	Ja	Wenn ja, welche? Psychotherapie, Lebens- und Sozialberatung bzw. Ehe- und Familienberatung
spezifisches Angebot für die Einzelberatung	Nein	Wenn ja, welches?
spezifisches Angebot für die Gruppenberatung, Informations- und Weiterbildungsangebote, Veranstaltungen	Nein	Wenn ja, welches?
spezifische Informationsarbeit (Infomaterialien etc.)	Nein	Wenn ja, welche?
Website der Frauenberatungseinrichtung – Gestaltung gemäß WAI-Richtlinien?	Ja	—



Kooperationen zur Gewährleistung von Barrierefreiheit	Ja	Wenn ja, welche?	Umbau barrierefreier Eingang bis ca. August d.J., Räumlichkeiten der Frauenberatung bereits barrierefrei
---	----	------------------	--

<b>Mehrsprachigkeit inkl. Gebärdensprache</b>	<b>ja/nein</b>	<b>Umsetzung</b>	
mehrsprachige Einzelberatung	Nein	Wenn ja, in welcher/n Sprache/n und durchschnittliches Stundenausmaß/Woche	
mehrsprachige Gruppenberatung	Nein	Wenn ja, in welcher/n Sprache/n und durchschnittliches Stundenausmaß/Woche	
mehrsprachige Informations- und Weiterbildungsangebote	Nein	Wenn ja, welche Informations- und Weiterbildungsangebote und in welcher/n Sprache/n?	
mehrsprachige Veranstaltungen	Nein	Wenn ja, Namen der Veranstaltungen und in welcher/n Sprache/n?	
mehrsprachige Website der Frauenberatungseinrichtung	Nein	Wenn ja, in welcher/n Sprache/n?	
mehrsprachiges Informationsmaterial	Nein	Wenn ja, in welcher/n Sprache/n?	

<b>Spezielle Kommunikationsräume</b>	<b>ja/nein</b>	<b>Umsetzung</b>	
Aufenthaltsräume, Treffpunkte, "Cafés" etc.	Nein	Wenn ja, welche?	

<b>Kinderbetreuung</b>	<b>ja/nein</b>	<b>Umsetzung</b>	
Spielecke	Ja		—
eigener Raum	Nein		—
Kinderbetreuung zu den Öffnungszeiten	Nein	Wenn ja, durchschnittliche Stundenanzahl/Woche	
Kinderbetreuung zu den über die Öffnungszeiten hinausgehenden Beratungs- und Veranstaltungszeiten	Nein	Wenn ja, durchschnittliche Stundenanzahl/Woche	

#### 5.4. Bekanntheitsgrad

<b>Maßnahmen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit</b>	<b>ja/nein</b>	<b>Umsetzung</b>	
Druckwerke, wie Folder etc.	Ja	Wenn ja, welche?	Folder
Inserate in Printmedien	Ja	Wenn ja, welche?	Herold
Newsletter	Nein	Wenn ja, welche?	
Presse- und Medienarbeit allgemein	Ja	Wenn ja, in welcher Form?	Villacher Mitteilungsblatt, Kärntner Woche
Website	Ja	Wenn ja, Website-Adresse	www.frauenberatung-villach.at
Veranstaltungen	Ja	Wenn ja, welche ?	Vernetzungstreffen
Vernetzung mit Medien, MultiplikatorInnen etc.	Ja	Wenn ja, in welcher Form?	Interviews Tageszeitungen
Bürgerinnenbefragung zur Frauenberatungseinrichtung	Nein	Wenn ja, in welcher Form?	

<b>Zugang für Kundinnen zur Frauenberatungseinrichtung</b>	<b>Kundinnenanteil in Prozent (Schätzung)</b>
Frauenberatungseinrichtung war bekannt oder selbstständige Informationsbeschaffung	30,00%
Information durch soziales Umfeld	20,00%
Information durch andere Institutionen	10,00%
Information durch Öffentlichkeitsarbeit (Broschüren, Internet, Presse, Veranstaltungen)	25,00%
Zuweisung durch AMS	15,00%
Sonstiger, wenn ja welcher?	
nicht bekannt	

## 6. WEITERE QUALITÄTSASPEKTE: NACHHALTIGKEIT UND KUNDINNENZUFRIEDENHEIT

### 6.1. Nachhaltigkeit

Positionierung, Weiterentwicklung und Qualitätssicherung	ja/nein	Umsetzung (Angabe relevanter Beispiele in Kurzform)	
Dokumentation der Beratungsergebnisse	Ja	Wenn ja, in welcher Form?	händisch
inhaltliche Kooperation/en mit Bund, Land und Gemeinden	Ja	Wenn ja, mit wem, in welcher Form und zu welchem Thema?	Jour fixe Stadt Villach vierteljährlich Kärntner Frauenforum - Land Kärnten
inhaltliche Kooperation/en mit AMS, Institutionen, Jugendämtern etc.	Ja	Wenn ja, mit wem, in welcher Form und zu welchem Thema?	Jour fixe AMS vierteljährlich
inhaltliche Kooperation/en und Vernetzung/en mit anderen Frauenberatungseinrichtungen	Ja	Wenn ja, mit wem, in welcher Form und zu welchem Thema?	Netzwerk österr. Frauen- und Mädchenberatungsstellen, Plenum. Themen: Frauenspezifische Organisationskulturen, Arbeitsgruppe f. Gfinnen, Anonymität und Freiwilligkeit u.a.
inhaltliche Kooperation/en zum Thema Gesundheit (Ärztinnen/Ärzte, Krankenhäuser, Therapeutinnen/Therapeuten etc.)		Wenn ja, mit wem, in welcher Form und zu welchem Thema?	
inhaltliche Kooperation/en zum Thema Gewalt (Frauenhäuser, Gewaltschutzzentren, Polizei etc.)		Wenn ja, mit wem, in welcher Form und zu welchem Thema?	
Kooperation/en mit Betrieben im Kontext themenspezifischer Projekte		Wenn ja, mit wem, in welcher Form und zu welchem Thema?	
Sonstige Aktivität(en)	Ja	Wenn ja, mit wem, in welcher Form und zu welchem Thema?	versch. Institutionen zum Thema "Wie viel Innovation braucht eine Beratungsstelle?"

### 6.2. Kundinnenzufriedenheit

Maßnahmen	ja/nein	Umsetzung	
Erhebung/en der Kundinneninteressen und -bedürfnisse (bitte Erhebungsgrundlagen und wesentliche Ergebnisse <b>als Anlage</b> beifügen!)	Nein	Wenn ja, siehe Anlagen!	
		Wenn ja, wie oft?	
		In welcher Form (tel., schriftl.)?	
		Höhe des Rücklaufs?	
		Repräsentativ?	
Erhebung/en zur Kundinnenzufriedenheit (bitte Erhebungsgrundlagen und wesentliche Ergebnisse <b>als Anlage</b> beifügen!)	Nein	Wenn ja, siehe Anlagen!	
		Wenn ja, wie oft?	
		In welcher Form (tel., schriftl.)?	
		Höhe des Rücklaufs?	
		Repräsentativ?	
Wahrnehmung von Trends und Nachfragen	Nein	Wenn ja, bitte anführen	

## 7. NACHFRAGE NACH DEM (BERATUNGS-)ANGEBOT EXKL. ALLFÄLLIGER SPRECHTAGE UND AUSSENSTELLEN ODER ZUSATZANGEBOTE

### Hinweis:

In den nachfolgenden Punkten 7.1. bis 7.5. ist nur die Nachfrage nach dem (Beratungs-)Angebot der Frauenberatungseinrichtung zu dokumentieren. Die Nachfrage nach dem (Beratungs-)Angebot bei den Regionalen Sprechtagen ist unter dem Punkt 10. und die Nachfrage nach dem (Beratungs-)Angebot in den Außenstellen oder der Zusatzangebote ist ab dem Punkt 11. zu dokumentieren.

### 7.1. Art und Anzahl der Infokontakte mit Kundinnen (Kontaktaufnahme unter 15 Min.!)

Arten von Infokontakten mit Kundinnen	Anzahl der Kontakte	Prozent
per Tel.	113	68,90%
per E-Mail	34	20,73%
in Frauenberatungseinrichtung — persönlich	17	10,37%
<b>insgesamt:</b>	<b>164</b>	<b>100,00%</b>

<b>Infokontakte mit Kundinnen insgesamt:</b>	
--	--

### 7.2. Art, Anzahl, Häufigkeit, Themen und Abschluss der Einzelberatungen

Arten der Einzelberatungen	Anzahl der Einzelberatungen	Dauer der Einzelberatungen insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Kundinnen	
				Anzahl	Prozent
persönlich	2139	1666,00	0,78	484	83,74%
per Tel.	88	45,00	0,51	88	15,22%
per E-Mail	6	2,50	0,42	6	1,04%
Internet – Online-Beratung			0,00		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>2233</b>	<b>1713,50</b>	<b>—</b>	<b>578</b>	<b>100,00%</b>

Terminhäufigkeit der Einzelberatungen (Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)	Anzahl der Kundinnen	Prozent
1 Einzelberatung	578	25,88%
2 - 5 Einzelberatungen	829	37,12%
5 Einzelberatungen und mehr	826	36,99%
<b>insgesamt:</b>	<b>2233</b>	<b>100,00%</b>

Themenbereiche der Einzelberatungen (Angabe des Themenschwerpunktes - mind. ein Thema, max. 3 - der Einzelberatung pro Beratungstermin! Und: Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)	314	14,06%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)	5	0,22%

<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)	452	20,24%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)	1	0,04%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)	80	3,58%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)	28	1,25%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)	2	0,09%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)	18	0,81%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)	1314	58,84%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)	1	0,04%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)	15	0,67%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)	3	0,13%
<b>Insgesamt</b>	<b>2233</b>	<b>100,00%</b>

<b>Abschluss der Einzelberatung</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
<b>(Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)</b>		
Problemlösung	169	10,14%
Problementlastung bzw. Problementeilösung	399	23,95%
von der Kundin abgebrochen	0	0,00%
von der Beraterin abgebrochen	1	0,06%
Abschluss durch Settingwechsel intern (z.B. Wechsel von Einzelberatung zur Gruppenberatung)	0	0,00%
Weitervermittlung an bzw. Information über andere Beratungseinrichtungen, Ärztinnen/Ärzte, Therapeutinnen/Therapeuten etc.	13	0,78%
offen/läuft weiter	1084	65,07%
Sonstiges:		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>1666</b>	<b>100,00%</b>

### 7.3. Anzahl und Themen der Gruppenberatungen

<b>Anzahl der Gruppenberatungen</b>	<b>Dauer der Gruppenberatungen insgesamt</b>	<b>Dauer im Durchschnitt</b>	<b>Anzahl der Kundinnen</b>
		0,00	

<b>Alter der Kundinnen der Gruppenberatung</b>	<b>Mädchen bis 19</b>		<b>Frauen zw. 20-59</b>		<b>Frauen ab 60</b>		<b>nicht bekannt</b>	
	<b>Anzahl der Kundinnen</b>	<b>Prozent</b>	<b>Anzahl der Kundinnen</b>	<b>Prozent</b>	<b>Anzahl der Kundinnen</b>	<b>Prozent</b>	<b>Anzahl der Kundinnen</b>	<b>Prozent</b>
		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
<b>Anzahl der Kundinnen der Gruppenberatungen insgesamt:</b>			<b>0</b>					

Themenbereiche der Gruppenberatungen (Angabe des Themenschwerpunktes der Gruppenberatung, keine Mehrfachnennung!)		Anzahl	Prozent
Arbeit (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)			0,00%
Armut(-sgefährdung) (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)			0,00%
Behinderung (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)			0,00%
Beziehung (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)			0,00%
Bildung (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)			0,00%
Gewalt (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)			0,00%
Kinder (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)			0,00%
Migration (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)			0,00%
physische Gesundheit (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)			0,00%
psychische Gesundheit (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)			0,00%
Sexualität (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)			0,00%
Soziales (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)			0,00%
Wohnen (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)			0,00%
Sonstige Themen bitte anführen:			0,00%
insgesamt:		0	0,00%

#### 7.4. Anzahl und Themen der Informations- und Weiterbildungsangebote für Frauen und Mädchen (Kurse, Seminare, Workshops)

Anzahl der Informations- und Weiterbildungsangebote	Dauer der Informations- und Weiterbildungsangebote insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Anzahl der Kundinnen
		0,00	

Alter der Kundinnen der Informations- und Weiterbildungsangebote	Mädchen bis 19		Frauen zw. 20-59		Frauen ab 60		nicht bekannt	
	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent
		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
Anzahl der Kundinnen der Informations- und Weiterbildungsangebote insgesamt:			0					

Themenbereiche der Informations- und Weiterbildungsangebote (Angabe des Themenschwerpunktes der Kurse, Seminare, Workshops, keine Mehrfachnennung!)		Anzahl	Prozent
Arbeit (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)			0,00%
Armut(-sgefährdung) (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)			0,00%
Behinderung (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)			0,00%

<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)		0,00%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)		0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)		0,00%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)		0,00%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
<b>Sonstige Themen bitte anführen:</b>		0,00%
<b>insgesamt:</b>	0	0,00%

### 7.5. Nachgefragte (Beratungs-)Angebote im Gesamtüberblick

Nachgefragte (Beratungs-)Angebote der Frauenberatungseinrichtung	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Einzelberatung	2233	1713,5	578	100,00%
Gruppenberatung	0	0	0	0,00%
Informations- und Weiterbildungsangebote für Frauen und Mädchen (Kurse, Seminare, Workshops)	0	0	0	0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 1):</b>	2233	1713,5	578	100,00%

Nachgefragte sonstige Angebote der Frauenberatungseinrichtung	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Amtswege				0,00%
Weiterbildungsangebote für berufsgruppenbezogene und sonstige MultiplikatorInnen				0,00%
eigene Veranstaltungen				0,00%
aktive Teilnahme an Veranstaltungen, Messen etc.			—	—
Sonstige und wenn ja, welche? Bitte anführen:				0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 2):</b>	—		0	0,00%

Insgesamt nachgefragte Beratungsangebote und sonstige Angebote der Frauenberatungseinrichtung	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
insgesamt (Zwischensumme 1 + Zwischensumme 2):	—	—	578	—

Website der Frauenberatungseinrichtung		
Websiteadresse	www.frauenberatung-villach.at	
Zugriffsstatistik	ja/nein	Wenn ja, Zugriffe im Jahr insgesamt:
	nein	
		Wenn es weitere Auswertungen der Zugriffsstatistik gibt, bitte mit Zahlen anführen bzw. Zahlenmaterial <b>als Anlage</b> beifügen!



## 8. DEMOGRAFISCHE DATEN DER KUNDINNEN/PERSÖNLICHE EINZELBERATUNG

### Hinweise:

1. Generell gilt, dass die demografischen Daten von den Beraterinnen selbst nach jedem Beratungsgespräch erfasst werden – keine Abfrage der Kundinnen!
2. Bitte auch die Kundinnendaten der Außenstelle(n) oder Zusatzangebot(e) und Sprechtag(e) mit einberechnen!

Wohnort	Anzahl	Prozent
Ort der Frauenberatungseinrichtung	1624	72,73%
im Einzugsgebiet der Frauenberatungseinrichtung (Beratungssprengel)	595	26,65%
andere Bezirke	14	0,63%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>2233</b>	<b>100,00%</b>

Staatsangehörigkeit	Anzahl	Prozent
Österreich	2013	90,15%
EU-Raum	125	5,60%
Drittstaaten	93	4,16%
nicht bekannt	2	0,09%
<b>insgesamt:</b>	<b>2233</b>	<b>100,00%</b>

Alter	Anzahl	Prozent
Mädchen bis 19 Jahre	8	0,36%
Frauen zw. 20 bis 59 Jahre	2056	92,07%
Frauen ab 60 Jahre	165	7,39%
nicht bekannt	4	0,18%
<b>insgesamt:</b>	<b>2233</b>	<b>100,00%</b>

Behinderung	Anzahl	Prozent
physische Behinderung		0,00%
psychische Behinderung		0,00%
Lernbehinderung		0,00%
Sinnesbehinderung		0,00%
Mehrfachbehinderung		0,00%
nicht bekannt		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Familienstand	Anzahl	Prozent
ledig	568	25,44%
verheiratet/in eingetragener Partnerschaft	960	42,99%
in Lebensgemeinschaft	31	1,39%
geschieden/aufgelöste eingetragene Partnerschaft	645	28,88%
verwitwet/hinterbliebene eingetragene Partnerin	23	1,03%
nicht bekannt	6	0,27%
<b>insgesamt:</b>	<b>2233</b>	<b>100,00%</b>



<b>Kinder im gemeinsamen Haushalt nach Aufenthalt/Unterbringung</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
zu Hause ausschließlich in Eigenbetreuung	99	8,59%
zu Hause mit Fremdbetreuung (z.B. Au-pair, Leihoma etc.)		0,00%
Kindergarten inkl. Kinderkrippe, Tagesmutter	147	12,75%
Pflichtschule mit oder ohne Hort	383	33,22%
Lehre	137	11,88%
BMS	6	0,52%
AHS, BHS	115	9,97%
Universität, Fachhochschule	91	7,89%
erwerbstätig	164	14,22%
arbeitssuchend, arbeitslos	11	0,95%
nicht bekannt/keine Kinder		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>1153</b>	<b>100,00%</b>

<b>Pflege</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
Ehegatten/LebensgefährtInnen/Partnerinnen/Kinder	10	0,45%
sonstige Familienangehörige/sonstige Personen	12	0,54%
nicht bekannt/keine Pflege	2211	99,01%
<b>insgesamt:</b>	<b>2233</b>	<b>100,00%</b>

<b>Bildung (Höchster Abschluss)</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
ohne Pflichtschulabschluss	5	0,22%
Pflichtschule	325	14,55%
Lehre/BMS (ohne Matura)	1439	64,44%
AHS, BHS (mit Matura)	239	10,70%
Universität, Fachhochschule, Akademien	93	4,16%
anderer Abschluss	2	0,09%
nicht bekannt	130	5,82%
<b>insgesamt:</b>	<b>2233</b>	<b>100,00%</b>

<b>Ausbildungs- bzw. Erwerbsstatus (unabhängig vom Einkommen)</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
in Ausbildung	20	0,90%
unselbständig erwerbstätig, Vollzeit	212	9,49%
unselbständig erwerbstätig, Teilzeit	676	30,27%
selbständig erwerbstätig	8	0,36%
geringfügig beschäftigt	10	0,45%
arbeitssuchend (ohne Anspruch auf Arbeitslosengeld oder Notstandshilfe)	18	0,81%
arbeitslos (mit Anspruch auf Arbeitslosengeld oder Notstandshilfe)	669	29,96%
Karenz	44	1,97%
ausschließlich haushaltsführend	54	2,42%
arbeitsunfähig	13	0,58%
in Pension	500	22,39%
nicht bekannt	9	0,40%
<b>insgesamt:</b>	<b>2233</b>	<b>100,00%</b>

Kinder im gemeinsamen Haushalt	Anzahl	Prozent
0	1007	45,10%
1	605	27,09%
2	510	22,84%
3 und mehr	84	3,76%
nicht bekannt	27	1,21%
<b>insgesamt:</b>	<b>2233</b>	<b>100,00%</b>

## 9. NACHFRAGE NACH DEM (BERATUNGS-)ANGEBOT DER FÖRDERUNGSNEHMERIN/ DES FÖRDERUNGSNEHMERS ÜBER DIE FRAUENBERATUNGSEINRICHTUNG HINAUSGEHEND

Zielgruppen und Arten der (Beratungs-)Angebote der Förderungsnehmerin/des Förderungsnehmers über die Frauenberatungseinrichtung hinausgehend (z.B. Familienberatung, Projekte, Kurse etc.)

Nachgefragte (Beratungs-)Angebote der Förderungsnehmerin/des Förderungsnehmers über die Frauenberatungseinrichtung hinausgehend	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Einzelberatung				0,00%
Gruppenberatung				0,00%
Informations- und Weiterbildungsangebote für Frauen und Mädchen (Kurse, Seminare, Workshops)				0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 1):</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Nachgefragte sonstige Angebote der Förderungsnehmerin/des Förderungsnehmers über die Frauenberatungseinrichtung hinausgehend	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Weiterbildungsangebote für berufsgruppenbezogene und sonstige MultiplikatorInnen				0,00%
eigene Veranstaltungen				0,00%
aktive Teilnahme an Veranstaltungen, Messen etc.			—	—
Sonstige und wenn ja, welche? Bitte anführen:				0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 2):</b>	<b>—</b>		<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Insgesamt nachgefragte Beratungsangebote und sonstige Angebote der Förderungsnehmerin/des Förderungsnehmers über die Frauenberatungseinrichtung hinausgehend	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
insgesamt (Zwischensumme 1 + Zwischensumme 2):	—	—	0	—

## 10. NACHFRAGE NACH DEM (BERATUNGS-)ANGEBOT BEI DEN REGIONALEN SPRECHTAGEN

Ort(e)	Anzahl der Sprechstage pro Jahr	Anzahl der Kundinnen insgesamt
Bezirksgerichte Villach und Feldkirchen (Familien- und Scheidungsberatung)	34	308

Einzelberatung	Anzahl der Einzelberatungen	Dauer der Einzelberatungen insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Anzahl der Kundinnen
—	588	312,00	0,530612245	308

Themenbereiche der Einzelberatungen (Angabe des Themenschwerpunktes - mind. ein Thema, max. 3 - der Einzelberatung pro Beratungstermin!)	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und –aufstieg, Mobilität etc.)		0,00%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)		0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)	498	84,69%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)	1	0,17%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)	84	14,29%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)	5	0,85%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
<b>insgesamt:</b>	588	100,00%

## 11. AUSSENSTELLE / ZUSATZANGEBOT 1, NACHFRAGE NACH DEM (BERATUNGS-)ANGEBOT

Name der Frauenberatungseinrichtung:	FRAUENBERATUNG VILLACH
--------------------------------------	------------------------

Name und Adresse der Außenstelle/des Zusatzangebotes 1:	Außenstelle Hermagor
---	----------------------

### 11.1. Zeitliche Erreichbarkeit der Außenstelle/des Zusatzangebotes 1

Zeitliche Erreichbarkeit für Kundinnen	Uhrzeit(en) pro Woche	Anzahl der Stunden/Woche	Anzahl der Wochen, in denen geschlossen ist
Öffnungszeiten für Kundinnen	DO 9 - 16 Uhr	7,00	während der Urlaubszeit

Über die Öffnungszeiten hinausgehende Beratungs-, Veranstaltungs- und Bürozeiten	ja/nein	durchschnittliche Anzahl der Stunden/Woche
Erreichbarkeit per Telefon, E-Mail und/oder online über die Öffnungszeiten hinausgehend	Ja	30 Std.
Beratungszeiten (Einzel-, Gruppenberatung, Informations- und Weiterbildungsangebote) über die Öffnungszeiten hinausgehend	Nein	
Veranstaltungszeiten über die Öffnungszeiten hinausgehend	Nein	
Bürozeiten über die Öffnungszeiten hinausgehend	Nein	

### 11.2. Niederschwelligkeit

barrierefreier Zugang zu den Angeboten	ja/nein	Umsetzung
spezifische Kompetenz der Mitarbeiterinnen (z.B. Peer-Beratung, Spezialausbildung etc.)	Ja	Wenn ja, welche? Psychotherapie
spezifisches Angebot für die Einzelberatung	Nein	Wenn ja, welches?
spezifisches Angebot für die Gruppenberatung, Informations- und Weiterbildungsangebote, Veranstaltungen	Nein	Wenn ja, welches?
spezifische Informationsarbeit (Infomaterialien etc.)	Ja	Wenn ja, welche? Info Folder
Website der Frauenberatungseinrichtung – Gestaltung gemäß WAI-Richtlinien?	Ja	—
Kooperationen zur Gewährleistung von Barrierefreiheit	Nein	Wenn ja, welche?

Mehrsprachigkeit inkl. Gebärdensprache	ja/nein	Umsetzung
mehrsprachige Einzelberatung	Nein	Wenn ja, in welcher/n Sprache/n und durchschnittliches Stundenausmaß/Woche
mehrsprachige Gruppenberatung	Nein	Wenn ja, in welcher/n Sprache/n und durchschnittliches Stundenausmaß/Woche
mehrsprachige Informations- und Weiterbildungsangebote	Nein	Wenn ja, welche Informations- und Weiterbildungsangebote und in welcher/n Sprache/n?



mehrsprachige Veranstaltungen	Nein	Wenn ja, Namen der Veranstaltungen und in welcher/n Sprache/n?	
mehrsprachige Website der Frauenberatungseinrichtung	Nein	Wenn ja, in welcher/n Sprache/n?	
mehrsprachiges Informationsmaterial	Nein	Wenn ja, in welcher/n Sprache/n?	

<b>Spezielle Kommunikationsräume</b>	<b>ja/nein</b>	<b>Umsetzung</b>	
Aufenthaltsräume, Treffpunkte, "Cafés" etc.	Nein	Wenn ja, welche?	

<b>Kinderbetreuung</b>	<b>ja/nein</b>	<b>Umsetzung</b>	
Spielecke	Nein		—
eigener Raum			—
Kinderbetreuung zu den Öffnungszeiten	Nein	Wenn ja, durchschnittliche Stundenanzahl/Woche	
Kinderbetreuung zu den über die Öffnungszeiten hinausgehenden Beratungs- und Veranstaltungszeiten	Nein	Wenn ja, durchschnittliche Stundenanzahl/Woche	

### 11.3. Art und Anzahl der Infokontakte mit Kundinnen (Kontaktaufnahme unter 15 Min.!)

Arten von Infokontakten mit Kundinnen	Anzahl der Kontakte	Prozent
per Tel.	18	100,00%
per E-Mail		0,00%
in der Außenstelle/dem Zusatzangebot der Frauenberatungseinrichtung - persönlich		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>18</b>	<b>100,00%</b>

<b>Infokontakte mit Kundinnen insgesamt:</b>	
--	--

### 11.4. Art, Anzahl, Themen und Abschluss der Einzelberatungen

Arten der Einzelberatungen	Anzahl der Einzelberatungen	Dauer der Einzelberatungen insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Anzahl der Kundinnen
persönlich	254	251,00	0,988188976	29
per Tel.	27	14,00	0,518518519	
per E-Mail	5	2,00	0,4	
Internet – Online-Beratung			0,00	
<b>insgesamt:</b>	<b>286</b>	<b>267,00</b>	<b>—</b>	<b>29</b>

Terminhäufigkeit der Einzelberatungen (Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)	Anzahl der Kundinnen	Prozent
1 Einzelberatung	29	10,14%
2 - 5 Einzelberatungen	99	34,62%
5 Einzelberatungen und mehr	158	55,24%
<b>insgesamt:</b>	<b>286</b>	<b>100,00%</b>

Themenbereiche der Einzelberatungen (Angabe des Themenschwerpunktes - mind. ein Thema, max. 3 - der Einzelberatung pro Beratungstermin! Und: Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)	3	1,05%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)	0	0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)	0	0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)	3	1,05%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)	1	0,35%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)	0	0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)	2	0,70%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)	2	0,70%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)	0	0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)	275	96,15%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
<b>insgesamt:</b>	286	100,00%

Abschluss der Einzelberatung (Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)	Anzahl	Prozent
Problemlösung	8	2,80%
Problementlastung bzw. Problementeilösung	5	1,75%
von der Kundin abgebrochen	0	0,00%
von der Beraterin abgebrochen	0	0,00%
Abschluss durch Settingwechsel intern (z.B. Wechsel von Einzelberatung zur Gruppenberatung)	0	0,00%
Weitervermittlung an bzw. Information über andere Beratungseinrichtungen, Ärztinnen/Ärzte, Therapeutinnen/Therapeuten etc.	1	0,35%
offen/läuft weiter	272	95,10%
Sonstiges:		0,00%
<b>insgesamt:</b>	286	100,00%

### 11.5. Anzahl und Themen der Gruppenberatungen

Anzahl der Gruppenberatungen	Dauer der Gruppenberatungen insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Anzahl der Kundinnen
		0,00	

Alter der Kundinnen der Gruppenberatung	Mädchen bis 19		Frauen zw. 20-59		Frauen ab 60		nicht bekannt	
	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent
		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
<b>Anzahl der Kundinnen der Gruppenberatungen insgesamt:</b>			0					

Themenbereiche der Gruppenberatungen (Angabe des Themenschwerpunktes der Gruppenberatung, keine Mehrfachnennung!)	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)		0,00%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)		0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)		0,00%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)		0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)		0,00%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)		0,00%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
Sonstige Themen bitte anführen:		0,00%
<b>insgesamt:</b>	0	0,00%

#### 11.6. Anzahl und Themen der Informations- und Weiterbildungsangebote für Frauen und Mädchen (Kurse, Seminare, Workshops)

Anzahl der Informations- und Weiterbildungsangebote	Dauer der Informations- und Weiterbildungsangebote insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Anzahl der Kundinnen
		0,00	

Alter der Kundinnen der Informations- und Weiterbildungsangebote	Mädchen bis 19		Frauen zw. 20-59		Frauen ab 60		nicht bekannt	
	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent
		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
<b>Anzahl der Kundinnen der Informations- und Weiterbildungsangebote insgesamt:</b>			0					

Themenbereiche der Informations- und Weiterbildungsangebote (Angabe des Themenschwerpunktes der Kurse, Seminare, Workshops, keine Mehrfachnennung!)	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)		0,00%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)		0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)		0,00%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%

<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)		0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)		0,00%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)		0,00%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
<b>Sonstige Themen bitte anführen:</b>		0,00%
<b>insgesamt:</b>	0	0,00%

### 11.7. Nachgefragte (Beratungs-)Angebote im Gesamtüberblick

Nachgefragte (Beratungs-)Angebote der Außenstelle/des Zusatzangebotes	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Einzelberatung	286	267	29	100,00%
Gruppenberatung	0	0	0	0,00%
Informations- und Weiterbildungsangebote für Frauen und Mädchen (Kurse, Seminare, Workshops)	0	0	0	0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 1):</b>	<b>286</b>	<b>267</b>	<b>29</b>	<b>100,00%</b>

Nachgefragte sonstige Angebote der Außenstelle/des Zusatzangebotes	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Amtswege				0,00%
Weiterbildungsangebote für berufsgruppenbezogene und sonstige MultiplikatorInnen				0,00%
eigene Veranstaltungen				0,00%
aktive Teilnahme an Veranstaltungen, Messen etc.			—	—
Sonstige und wenn ja, welche? Bitte anführen:				0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 2):</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Insgesamt nachgefragte Beratungsangebote und sonstige Angebote der Außenstelle/des Zusatzangebotes	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
<b>insgesamt (Zwischensumme 1 + Zwischensumme 2):</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>29</b>	<b>—</b>

## 12. AUSSENSTELLE / ZUSATZANGEBOT 2, NACHFRAGE NACH DEM (BERATUNGS-)ANGEBOT

<b>Name der Frauenberatungseinrichtung:</b>	
---	--

<b>Name und Adresse der Außenstelle/des Zusatzangebotes 2:</b>	
--	--

### 12.1. Zeitliche Erreichbarkeit der Außenstelle/des Zusatzangebotes 2

Zeitliche Erreichbarkeit für Kundinnen	Uhrzeit(en) pro Woche	Anzahl der Stunden/Woche	Anzahl der Wochen, in denen geschlossen ist
Öffnungszeiten für Kundinnen			

Über die Öffnungszeiten hinausgehende Beratungs-, Veranstaltungs- und Bürozeiten	ja/nein	durchschnittliche Anzahl der Stunden/Woche
Erreichbarkeit per Telefon, E-Mail und/oder online über die Öffnungszeiten hinausgehend		
Beratungszeiten (Einzel-, Gruppenberatung, Informations- und Weiterbildungsangebote) über die Öffnungszeiten hinausgehend		
Veranstaltungszeiten über die Öffnungszeiten hinausgehend		
Bürozeiten über die Öffnungszeiten hinausgehend		

### 12.2. Niederschwelligkeit

barrierefreier Zugang zu den Angeboten	ja/nein	Umsetzung
spezifische Kompetenz der Mitarbeiterinnen (z.B. Peer-Beratung, Spezialausbildung etc.)		Wenn ja, welche?
spezifisches Angebot für die Einzelberatung		Wenn ja, welches?
spezifisches Angebot für die Gruppenberatung, Informations- und Weiterbildungsangebote, Veranstaltungen		Wenn ja, welches?
spezifische Informationsarbeit (Infomaterialien etc.)		Wenn ja, welche?
Website der Frauenberatungseinrichtung – Gestaltung gemäß WAI-Richtlinien?		—
Kooperationen zur Gewährleistung von Barrierefreiheit		Wenn ja, welche?

Mehrsprachigkeit inkl. Gebärdensprache	ja/nein	Umsetzung
mehrsprachige Einzelberatung		Wenn ja, in welcher/n Sprache/n und durchschnittliches Stundenausmaß/Woche
mehrsprachige Gruppenberatung		Wenn ja, in welcher/n Sprache/n und durchschnittliches Stundenausmaß/Woche

mehrsprachige Informations- und Weiterbildungsangebote		Wenn ja, welche Informations- und Weiterbildungsangebote und in welcher/n Sprache/n?	
--	--	--	--

mehrsprachige Veranstaltungen		Wenn ja, Namen der Veranstaltungen und in welcher/n Sprache/n?	
mehrsprachige Website der Frauenberatungseinrichtung		Wenn ja, in welcher/n Sprache/n?	
mehrsprachiges Informationsmaterial		Wenn ja, in welcher/n Sprache/n?	

<b>Spezielle Kommunikationsräume</b>	<b>ja/nein</b>	<b>Umsetzung</b>	
Aufenthaltsräume, Treffpunkte, "Cafés" etc.		Wenn ja, welche?	

<b>Kinderbetreuung</b>	<b>ja/nein</b>	<b>Umsetzung</b>	
Spielecke			—
eigener Raum			—
Kinderbetreuung zu den Öffnungszeiten		Wenn ja, durchschnittliche Stundenanzahl/Woche	
Kinderbetreuung zu den über die Öffnungszeiten hinausgehenden Beratungs- und Veranstaltungszeiten		Wenn ja, durchschnittliche Stundenanzahl/Woche	

### 12.3. Art und Anzahl der Infokontakte mit Kundinnen (Kontaktaufnahme unter 15 Min.!)

Arten von Infokontakten mit Kundinnen	Anzahl der Kontakte	Prozent
per Tel.		0,00%
per E-Mail		0,00%
in der Außenstelle/dem Zusatzangebot der Frauenberatungseinrichtung - persönlich		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

<b>Infokontakte mit Kundinnen insgesamt:</b>	
--	--

### 12.4. Art, Anzahl, Themen und Abschluss der Einzelberatungen

Arten der Einzelberatungen	Anzahl der Einzelberatungen	Dauer der Einzelberatungen insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Anzahl der Kundinnen
persönlich			0,00	
per Tel.			0,00	
per E-Mail			0,00	
Internet – Online-Beratung			0,00	
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>—</b>	<b>0</b>

Terminhäufigkeit der Einzelberatungen (Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)	Anzahl der Kundinnen	Prozent
1 Einzelberatung		0,00%
2 - 5 Einzelberatungen		0,00%
5 Einzelberatungen und mehr		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

<b>Themenbereiche der Einzelberatungen</b> (Angabe des Themenschwerpunktes - mind. ein Thema, max. 3 - der Einzelberatung pro Beratungstermin! Und: Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)		0,00%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)		0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)		0,00%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)		0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)		0,00%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)		0,00%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
<b>insgesamt:</b>	0	0,00%

<b>Abschluss der Einzelberatung</b> (Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
Problemlösung		0,00%
Problemlastung bzw. Problemtteilösung		0,00%
von der Kundin abgebrochen		0,00%
von der Beraterin abgebrochen		0,00%
Abschluss durch Settingwechsel intern (z.B. Wechsel von Einzelberatung zur Gruppenberatung)		0,00%
Weitervermittlung an bzw. Information über andere Beratungseinrichtungen, Ärztinnen/Ärzte, Therapeutinnen/Therapeuten etc.		0,00%
offen/läuft weiter		0,00%
Sonstiges:		0,00%
<b>insgesamt:</b>	0	0,00%

### 12.5. Anzahl und Themen der Gruppenberatungen

<b>Anzahl der Gruppenberatungen</b>	<b>Dauer der Gruppenberatungen insgesamt</b>	<b>Dauer im Durchschnitt</b>	<b>Anzahl der Kundinnen</b>
		0,00	



Alter der Kundinnen der Gruppenberatung	Mädchen bis 19		Frauen zw. 20-59		Frauen ab 60		nicht bekannt	
	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent
		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
<b>Anzahl der Kundinnen der Gruppenberatungen insgesamt:</b>			<b>0</b>					

Themenbereiche der Gruppenberatungen	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)		0,00%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)		0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)		0,00%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)		0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)		0,00%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)		0,00%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
<b>Sonstige Themen bitte anführen:</b>		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

## 12.6. Anzahl und Themen der Informations- und Weiterbildungsangebote für Frauen und Mädchen (Kurse, Seminare, Workshops)

Anzahl der Informations- und Weiterbildungsangebote	Dauer der Informations- und Weiterbildungsangebote insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Anzahl der Kundinnen
		0,00	

Alter der Kundinnen der Informations- und Weiterbildungsangebote	Mädchen bis 19		Frauen zw. 20-59		Frauen ab 60		nicht bekannt	
	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent
		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
<b>Anzahl der Kundinnen der Informations- und Weiterbildungsangebote insgesamt:</b>			<b>0</b>					

Themenbereiche der Informations- und Weiterbildungsangebote (Angabe des Themenschwerpunktes der Kurse, Seminare, Workshops, keine Mehrfachnennung!)	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)		0,00%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)		0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)		0,00%

<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)		0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)		0,00%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)		0,00%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
<b>Sonstige Themen bitte anführen:</b>		0,00%
<b>insgesamt:</b>	0	0,00%

### 12.7. Nachfrage (Beratungs-)Angebote im Gesamtüberblick

Nachgefragte (Beratungs-)Angebote der Außenstelle/des Zusatzangebotes	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Einzelberatung	0	0	0	0,00%
Gruppenberatung	0	0	0	0,00%
Informations- und Weiterbildungsangebote für Frauen und Mädchen (Kurse,	0	0	0	0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 1):</b>	0	0	0	0,00%

Nachgefragte sonstige Angebote der Außenstelle/des Zusatzangebotes	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Amtswege				0,00%
Weiterbildungsangebote für berufsgruppenbezogene und sonstige MultiplikatorInnen				0,00%
eigene Veranstaltungen				0,00%
aktive Teilnahme an Veranstaltungen, Messen etc.			—	—
Sonstige und wenn ja, welche? Bitte anführen:				0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 2):</b>	—		0	0,00%

Insgesamt nachgefragte Beratungsangebote und sonstige Angebote der Außenstelle/des Zusatzangebotes	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
<b>insgesamt (Zwischensumme 1 + Zwischensumme 2):</b>	—	—	0	—

### 13. AUSSENSTELLE / ZUSATZANGEBOT 3, NACHFRAGE NACH DEM (BERATUNGS-)ANGEBOT

Name der Frauenberatungseinrichtung:	
--------------------------------------	--

Name und Adresse der Außenstelle/des Zusatzangebotes 3:	
---	--

#### 13.1. Zeitliche Erreichbarkeit der Außenstelle/des Zusatzangebotes 3

Zeitliche Erreichbarkeit für Kundinnen	Uhrzeit(en) pro Woche	Anzahl der Stunden/Woche	Anzahl der Wochen, in denen geschlossen ist
Öffnungszeiten für Kundinnen			

Über die Öffnungszeiten hinausgehende Beratungs-, Veranstaltungs- und Bürozeiten	ja/nein	durchschnittliche Anzahl der Stunden/Woche
Erreichbarkeit per Telefon, E-Mail und/oder online über die Öffnungszeiten hinausgehend		
Beratungszeiten (Einzel-, Gruppenberatung, Informations- und Weiterbildungsangebote) über die Öffnungszeiten hinausgehend		
Veranstaltungszeiten über die Öffnungszeiten hinausgehend		
Bürozeiten über die Öffnungszeiten hinausgehend		

#### 13.2. Niederschwelligkeit

barrierefreier Zugang zu den Angeboten	ja/nein	Umsetzung
spezifische Kompetenz der Mitarbeiterinnen (z.B. Peer-Beratung, Spezialausbildung etc.)		Wenn ja, welche?
spezifisches Angebot für die Einzelberatung		Wenn ja, welches?
spezifisches Angebot für die Gruppenberatung, Informations- und Weiterbildungsangebote, Veranstaltungen		Wenn ja, welches?
spezifische Informationsarbeit (Infomaterialien etc.)		Wenn ja, welche?
Website der Frauenberatungseinrichtung – Gestaltung gemäß WAI-Richtlinien?		—
Kooperationen zur Gewährleistung von Barrierefreiheit		Wenn ja, welche?

Mehrsprachigkeit inkl. Gebärdensprache	ja/nein	Umsetzung
mehrsprachige Einzelberatung		Wenn ja, in welcher/n Sprache/n und durchschnittliches Stundenausmaß/Woche
mehrsprachige Gruppenberatung		Wenn ja, in welcher/n Sprache/n und durchschnittliches Stundenausmaß/Woche

mehrsprachige Informations- und Weiterbildungsangebote		Wenn ja, welche Informations- und Weiterbildungsangebote und in welcher/n Sprache/n?	
mehrsprachige Veranstaltungen		Wenn ja, Namen der Veranstaltungen und in welcher/n Sprache/n?	
mehrsprachige Website der Frauenberatungseinrichtung		Wenn ja, in welcher/n Sprache/n?	
mehrsprachiges Informationsmaterial		Wenn ja, in welcher/n Sprache/n?	

<b>Spezielle Kommunikationsräume</b>	<b>ja/nein</b>	<b>Umsetzung</b>
Aufenthaltsräume, Treffpunkte, "Cafés" etc.		Wenn ja, welche?

<b>Kinderbetreuung</b>	<b>ja/nein</b>	<b>Umsetzung</b>
Spielecke		—
eigener Raum		—
Kinderbetreuung zu den Öffnungszeiten		Wenn ja, durchschnittliche Stundenanzahl/Woche
Kinderbetreuung zu den über die Öffnungszeiten hinausgehenden Beratungs- und Veranstaltungszeiten		Wenn ja, durchschnittliche Stundenanzahl/Woche

### 13.3. Art und Anzahl der Infokontakte mit Kundinnen (Kontaktaufnahme unter 15 Min.!)

Arten von Infokontakten mit Kundinnen	Anzahl der Kontakte	Prozent
per Tel.		0,00%
per E-Mail		0,00%
in der Außenstelle/dem Zusatzangebot der Frauenberatungseinrichtung - persönlich		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

<b>Infokontakte mit Kundinnen insgesamt:</b>	
--	--

### 13.4. Art, Anzahl, Themen und Abschluss der Einzelberatungen

Arten der Einzelberatungen	Anzahl der Einzelberatungen	Dauer der Einzelberatungen insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Anzahl der Kundinnen
persönlich			0,00	
per Tel.			0,00	
per E-Mail			0,00	
Internet – Online-Beratung			0,00	
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>—</b>	<b>0</b>

Terminhäufigkeit der Einzelberatungen (Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)	Anzahl der Kundinnen	Prozent
1 Einzelberatung		0,00%
2 - 5 Einzelberatungen		0,00%
5 Einzelberatungen und mehr		0,00%

<b>insgesamt:</b>	0	0,00%
-------------------	---	-------

<b>Themenbereiche der Einzelberatungen</b> (Angabe des Themenschwerpunktes - mind. ein Thema, max. 3 - der Einzelberatung pro Beratungstermin! Und: Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)		0,00%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)		0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)		0,00%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)		0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)		0,00%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)		0,00%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
<b>insgesamt:</b>	0	0,00%

<b>Abschluss der Einzelberatung</b> (Gilt nur für die persönlichen Einzelberatungen!)	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
Problemlösung		0,00%
Problementlastung bzw. Problementeilösung von der Kundin abgebrochen		0,00%
von der Beraterin abgebrochen		0,00%
Abschluss durch Settingwechsel intern (z.B. Wechsel von Einzelberatung zur Gruppenberatung)		0,00%
Weitervermittlung an bzw. Information über andere Beratungseinrichtungen, Ärztinnen/Ärzte, Therapeutinnen/Therapeuten etc.		0,00%
offen/läuft weiter		0,00%
Sonstiges:		0,00%
<b>insgesamt:</b>	0	0,00%

### 13.5. Anzahl und Themen der Gruppenberatungen

<b>Anzahl der Gruppenberatungen</b>	<b>Dauer der Gruppenberatungen insgesamt</b>	<b>Dauer im Durchschnitt</b>	<b>Anzahl der Kundinnen</b>
		0,00	

Alter der Kundinnen der Gruppenberatung	Mädchen bis 19		Frauen zw. 20-59		Frauen ab 60		nicht bekannt	
	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent	Anzahl der Kundinnen	Prozent
		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
<b>Anzahl der Kundinnen der Gruppenberatungen insgesamt:</b>			<b>0</b>					

Themenbereiche der Gruppenberatungen (Angabe des Themenschwerpunktes der Gruppenberatung, keine Mehrfachnennung!)	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)		0,00%
<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)		0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)		0,00%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)		0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)		0,00%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)		0,00%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
<b>Sonstige Themen bitte anführen:</b>		0,00%
<b>insgesamt:</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

### 13.6. Anzahl und Themen der Informations- und Weiterbildungsangebote für Frauen und Mädchen (Kurse, Seminare, Workshops)

Anzahl der Informations- und Weiterbildungsangebote	Dauer der Informations- und Weiterbildungsangebote insgesamt	Dauer im Durchschnitt	Anzahl der Kundinnen
		0,00	

Alter der Kundinnen der Informations- und	Mädchen bis 19		Frauen zw. 20-59		Frauen ab 60		nicht bekannt	
	Anzahl der	Prozent	Anzahl der	Prozent	Anzahl der	Prozent	Anzahl der	Prozent
		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
<b>Anzahl der Kundinnen der Informations- und Weiterbildungsangebote insgesamt:</b>			<b>0</b>					

Themenbereiche der Informations- und Weiterbildungsangebote	Anzahl	Prozent
<b>Arbeit</b> (Arbeitsrecht, Arbeitssituation, Berufswahl, -orientierung, Berufseinstieg, -wiedereinstieg und -aufstieg, Mobilität etc.)		0,00%

<b>Armut(-sgefährdung)</b> (finanzielle Beratung, Wohnungslosigkeit, Schulden etc.)		0,00%
<b>Behinderung</b> (physische Behinderung, psychische Behinderung, Lernbehinderung, Sinnesbehinderung etc.)		0,00%
<b>Beziehung</b> (Ehe, Partnerschaft, Scheidung, Trennung, Freundschaften etc.)		0,00%
<b>Bildung</b> (Schulbildung, Weiterbildung, Umschulung etc.)		0,00%
<b>Gewalt</b> (Körperliche, seelische und sexuelle Gewalt, strukturelle Gewalt, Missbrauch, Mobbing, posttraumatisches Stresssyndrom, Rechtslage, Stalking, FGM und Zwangsheirat etc.)		0,00%
<b>Kinder</b> (Ablösung, Adoption, Betreuung, Erziehung, Obsorge, Schule etc.)		0,00%
<b>Migration</b> (Aufenthalt, Wohnen, Kulturvermittlung, Zuwanderung, Integration/Inklusion, kulturelle Identitäten etc.)		0,00%
<b>physische Gesundheit</b> (Essstörungen, Schwangerschaft, Sucht, Wechseljahre etc.)		0,00%
<b>psychische Gesundheit</b> (Angstzustände, Burn-Out, Depression, Erschöpfung, Schwangerschaftskonflikte, Sucht etc.)		0,00%
<b>Sexualität</b> (Aufklärung, Verhütung, sexuelle Orientierungen etc.)		0,00%
<b>Soziales</b> (Lebenskrisen, Lebensplanung, Lebenskonzepte, weibliche Identität, Pflege, Rollenkonflikte, Selbstwertprobleme etc.)		0,00%
<b>Wohnen</b> (Krisenwohnungen, Sozialwohnungen, Wohnformen, Wohnungsförderung, Wohnungsmanagement, Wohnungssuche etc.)		0,00%
<b>Sonstige Themen bitte anführen:</b>		0,00%
<b>insgesamt:</b>	0	0,00%

### 13.7. Nachgefragte (Beratungs-)Angebote im Gesamtüberblick

Nachgefragte (Beratungs-)Angebote der Außenstelle/des Zusatzangebotes	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Einzelberatung	0	0	0	0,00%
Gruppenberatung	0	0	0	0,00%
Informations- und Weiterbildungsangebote für Frauen und Mädchen (Kurse,	0	0	0	0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 1):</b>	0	0	0	0,00%

Nachgefragte sonstige Angebote der Außenstelle/des Zusatzangebotes	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
Amtswege				0,00%
Weiterbildungsangebote für berufsgruppenbezogene und sonstige				0,00%
eigene Veranstaltungen				0,00%
aktive Teilnahme an Veranstaltungen, Messen etc.			—	—
Sonstige und wenn ja, welche? Bitte anführen:				0,00%
<b>insgesamt (Zwischensumme 2):</b>	—		0	0,00%

Insgesamt nachgefragte Beratungsangebote und sonstige Angebote der Außenstelle/des Zusatzangebotes	Anzahl	Dauer insgesamt	Kundinnen	
			Anzahl	Prozent
<b>insgesamt (Zwischensumme 1 + Zwischensumme 2):</b>	—	—	0	—